



UNIVERSIDAD
MAYOR
para espíritus emprendedores



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

PROGRAMA ONLINE - EDUCACIÓN CONTINUA

VACANTES 40 estudiantes	INICIO 22 de mayo de 2024
MATRÍCULA \$130.000	ARANCEL DEL PROGRAMA \$ 1.200.000
HORARIO Lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs.	PERIODO DE POSTULACIONES Desde el 8 de septiembre del 2023 hasta el 1 de mayo del 2024

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El Diplomado en Marketing Digital es un programa virtual conformado por 5 módulos de carácter teórico y práctico que buscan formar a los estudiantes en los conocimientos de las herramientas digitales que les permitan el desarrollo e implementación de estrategias para la potencialización de la identidad de una marca incorporando las nuevas tendencias del internet como son las analíticas y métricas web, social media, medios digitales y SEM.

Este programa es altamente aplicable en la realidad empresarial del estudiante y se enfoca en fortalecer principalmente las habilidades de los emprendedores debido a que cuenta con docentes de larga experiencia directiva y en consultoría, lo que facilita el despliegue de los conocimientos en la actividad actual.

OBJETIVOS:

Preparar al estudiante en la identificación de las necesidades del marketing digital en su organización con la capacidad para desarrollar e implementar estrategias de marketing digital que construyan y/o potencien la identidad propia de la marca hacia la vanguardia en las innovaciones y herramientas online.

PUBLICO OBJETIVO:

El diplomado está dirigido a profesionales y emprendedores de cualquier disciplina con interés en fortalecer sus conocimientos en el marketing digital para el mejoramiento del desempeño de la marca y áreas comerciales en su organización.

PERFIL DE EGRESO:

El egresado del Diplomado en Marketing Digital estará en condiciones de interactuar en un ecosistema digital a través del diseño y aplicación de un plan de marketing digital que integre conocimientos y herramientas en medios online y redes sociales y que además, incorpore métricas e indicadores de éxito sustentados en distintas plataformas.

Esta formación le permite:

- Aplicar habilidades adquiridas durante el diplomado para comprender las necesidades comunicacionales de una organización y elaborar un plan de marketing digital que las recoja.
- Desarrollar estrategias de marketing digital que vayan desde los activos digitales de las marcas hasta los medios de publicidad de estos.
- Desenvolverse en el entorno digital, identificando y dominando sus lenguajes, métricas y objetivos, de tal manera que se propongan estrategias y tácticas efectivas.

METODOLOGÍA:

La metodología del Diplomado contempla clases expositivas por parte de un equipo multidisciplinario de profesores expertos en las distintas áreas del marketing digital, quienes además guiarán talleres prácticos que potencien el trabajo individual y grupal en la aplicación de las distintas materias.

Las clases se imparten dos días a la semana de 18:00 a 22:00 a través del Campus Virtual.

CUERPO DOCENTE:

Cristóbal Muñoz Concha (Director del Programa)

Periodista de la Universidad Diego Portales. Máster en Administración de Negocios Digitales de la Universidad de Barcelona. Postgrado de Especialización en Marketing y Visualización de Datos. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing, liderando procesos de digitalización y comunicaciones integrales en el ámbito público y privado. Además, se ha desempeñado como Docente en diversas instituciones de educación superior como Universidad San Sebastián, Universidad de las Comunicaciones y Duoc UC, donde también estuvo a cargo de la Dirección de las carreras de Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y el Diplomado de Marketing Digital. Actualmente se desempeña como Marketing Manager del Grupo de Casinos y Hoteles MDS.

Jorge Gacitua

Publicista. Máster en Marketing Aplicado. Docente en la escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales. Cuenta con una experiencia de 22 años en el mundo publicitario, he dirigido campañas para clientes como: Movistar, Mckay, Maggi, Enjoy, DirecTV, UST, Hyundai entre otros etc. Su trabajo ha sido reconocido en festivales como el Nueva York Festival, El Ojo de Iberoamérica, FIAP, Effie, ACHAP, IAB, entre otros. Especialista en Marketing Digital, Mobile marketing, nuevas tendencias de consumo, branding e identidad, marketing interactivo, marketing viral, integración digital.

Maria Fernanda Vargas

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Chile. Master of Science Marketing and Business Analysis, University of Edinburgh. Más de 11 años de experiencia en Retail y E-commerce, con foco en Business Intelligence, Marketing y CRM. Actualmente es Gerente de Customer Engagement Regional en Falabella.com. Fundadora de Mujeres STEM Uchile, certificada como Mentora en Woomup, y Postgraduate Representative of Women in STEM, University of Edinburgh. Líder del programa Impulsa STEM de Falabella.com.

Leonardo Espinoza Muñoz

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Marketing de la Universidad de Chile. Con una amplia experiencia liderando procesos estratégicos de marca, marketing y transformación digital. Ha desempeñado los roles de Director, CEO, Gerente Comercial y actualmente es Subgerente de Negocio en Megamedia, Holding del Grupo Bethia que incluye a MEGA y otras plataformas de comunicación. A lo largo de su carrera le ha tocado trabajar con varias grandes marcas de Consumo Masivo, Retail, Comercio Electrónico, Banca, Telecomunicaciones y Gobierno, entre otras categorías.

CUERPO DOCENTE:

Ulises Hasen Asencio

Publicista. Profesional con especialización en Marketing Digital. Diplomado en Contenidos Digitales y Redes Sociales. Magíster en Comunicación y Marketing estratégico de la UC. 10 años de experiencia en Marketing Digital, trabajando en Retail, la Banca y en la Educación Técnico Profesional. Docente de programas de digitalización de Corfo para emprendedores que inician su transformación digital y tiendas de comercio en línea.

PLAN DE ESTUDIOS / TEMARIO:

- Asignatura 1: Estrategias de Marketing Digital.
- Asignatura 2: Estrategias en Social Media.
- Asignatura 3: Medios Digitales.
- Asignatura 4: Analíticas y Métricas Web.
- Asignatura 5: Marketing Intelligence.



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

Más información en
postgrados.umayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

UMAYOR.CL - 600 328 1000



5 Universidad
acreditada
años

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026



www.msche.org/institution/9172/