



**EDUCACIÓN
CONTINUA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

PROGRAMA ONLINE - EDUCACIÓN CONTINUA

Vacantes	Inicio
40	28 de mayo del 2025
Matrícula	Arancel
\$120.000	\$1.200.000
Horario	
Clases teóricas lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs. y clases de tutorías de 18:00 a 21:00 hrs.	
Periodo de Postulación	
Desde el 5 de septiembre de 2024 hasta el 7 de mayo de 2025.	

Descripción del Programa:

El Diplomado en Marketing Digital es un programa 100% online sincrónico compuesto por cinco módulos teórico-prácticos diseñado para adquirir competencias en el uso de herramientas digitales para desarrollar e implementar estrategias de marketing que potencien la identidad de una marca. El curso abarca las últimas tendencias en internet, incluyendo analíticas y métricas web, social media y medios digitales.

El programa es altamente relevante para el entorno empresarial y contamos con docentes con amplia experiencia directiva y en consultoría, lo que asegura una aplicación práctica y efectiva de los conocimientos en el ámbito profesional actual.

Objetivos:

Preparar al estudiante en la identificación de las necesidades del marketing digital en su organización con la capacidad para desarrollar e implementar estrategias de marketing digital que construyan y/o potencien la identidad propia de la marca hacia la vanguardia en las innovaciones y herramientas online.

Público Objetivo:

El Diplomado en Marketing Digital está dirigido a profesionales y emprendedores que buscan fortalecer sus habilidades en el ámbito del marketing digital desde el punto de vista estratégico. Idealmente, los postulantes deben tener una comprensión básica de marketing o negocios, y un interés efectivo en aplicar herramientas digitales para la mejora y expansión de marcas y sus emprendimientos. Así, el programa se enfoca hacia personas que desean adquirir conocimientos prácticos y teóricos sobre analíticas web, social media, medios digitales.

Perfil de Egreso:

El(La) egresado(a) del Diplomado en Marketing Digital estará en condiciones de interactuar en un ecosistema digital a través del diseño y aplicación de un plan de marketing digital que integre conocimientos y herramientas en medios online y redes sociales y que, además, incorpore métricas e indicadores de éxito sustentados en distintas plataformas.

Esta formación le permite:

- Aplicar habilidades adquiridas durante el diplomado para comprender las necesidades comunicacionales de una organización y elaborar un plan de marketing digital que las recoja.
- Desarrollar estrategias de marketing digital que vayan desde los activos digitales de las marcas hasta los medios de publicidad de estos.
- Desenvolverse en el entorno digital, identificando y dominando sus lenguajes, métricas y objetivos, de tal manera que se propongan estrategias y tácticas efectivas.

Metodología:

La metodología del Diplomado contempla clases expositivas por parte de un equipo multidisciplinario de profesores expertos en las distintas áreas del marketing digital, quienes además guiarán talleres prácticos que potencien el trabajo individual y grupal en la aplicación de las distintas materias. Las clases se imparten dos días a la semana de 18:00 a 22:00 a través del Campus Virtual.

Plan de Estudios:

- Estrategias de Marketing Digital.
- Estrategias en Social Media.
- Medios Digitales.
- Analíticas y Métricas Web.
- Marketing Intelligence.

CUERPO DOCENTE:

Cristobal Muñoz Concha – Director Académico

Periodista de la Universidad Diego Portales y Máster en Administración de Negocios Digitales de la Universidad de Barcelona, además cuenta con un Diplomado en Administración y Negocios, y diferentes posts títulos de especialización en marketing digital y visualización de datos. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing; liderando procesos de digitalización con foco comercial en empresas a nivel nacional e internacional. Se ha especializado en el desarrollo integral de nuevos negocios y posicionamiento corporativo en rubros industriales, productivos y de entretenimiento. Desde lo académico, se ha desempeñado como docente en diversas instituciones de educación superior, donde también estuvo a cargo de la dirección de las carreras de Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y programas de post grados de Marketing Digital, Ventas y Dirección de Comunicación Estratégica. Actualmente es director de la Aceleradora Digital y director de Diplomado en Marketing Digital, y Magister en Dirección Comercial y Marketing de la Escuela de Negocios en la Universidad Mayor.

<https://www.linkedin.com/in/cristobalfmc/>

Leonardo Espinoza

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago de Chile y Magíster en Marketing de la Universidad de Chile. Con una amplia experiencia liderando procesos estratégicos de marca, marketing y transformación digital. Ha desempeñado los roles de Director, CEO, Gerente Comercial y actualmente es Subgerente de Negocio en Megamedia, holding del Grupo Bethia que incluye a MEGA y otras plataformas de comunicación. A lo largo de su carrera le ha tocado trabajar con varias grandes marcas de Consumo Masivo, Retail, Comercio Electrónico, Banca, Telecomunicaciones y Gobierno, entre otras categorías.

<https://www.linkedin.com/in/leonardoespinozamunoz/>

María Fernanda Vargas

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Chile. Master of Science Marketing and Business Analysis, University of Edinburgh. Más de 11 años de experiencia en Retail y E-commerce, con foco en Business Intelligence, Marketing y CRM. Actualmente Gerente de Customer Engagement Regional en Falabella.com.

Fundadora de Mujeres STEM Uchile, certificada como Mentora en Woomup, y Postgraduate Representative of Women in STEM, University of Edinburgh. Líder del programa Impulsa STEM de Falabella.com.

<https://www.linkedin.com/in/mariafervargas>

Ulises Hasen Asencio

Publicista profesional con especialización en Marketing Digital, Diplomado en contenidos digitales y redes sociales, Magister en Comunicación y Marketing estratégico de la UC.

10 años de experiencia en Marketing Digital, trabajando en Retail, la Banca y en la Educación Técnico Profesional. Docente de programas de digitalización de Corfo para emprendedores que inician su transformación digital y tiendas de comercio en línea.

<https://www.linkedin.com/in/%F0%9F%86%96-ulises-hasen-asencio-88b443115/>

Piera Sánchez

Periodista de la Universidad de Santiago de Chile y Magíster en Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con más de 12 años de experiencia generando contenidos y soportes comunicacionales, tanto para el sector privado como público. Además, ha trabajado en la creación e implementación de estrategias digitales como por ejemplo para Teletón, Universidad de Chile, Injuv, municipalidades, entre otros.



UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en
postgrados.umayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) www.msche.org. Universidad Mayor accreditation status is *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

UMAYOR.CL
600 328 1000