



UNIVERSIDAD
MAYOR
para espíritus emprendedores



DIPLOMADOS

**REINVENTARSE,
ES POSIBLE**

FACULTAD DE HUMANIDADES

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

(SANTIAGO)

VACANTES 22 estudiantes	MATRÍCULA \$130.000	INICIO 26 de mayo de 2021
PERÍODO DE POSTULACIONES Desde el 15 de septiembre de 2020 hasta el 26 de mayo del 2021	ARANCEL DEL PROGRAMA 60 UF	HORARIO Semanal Lunes de 18:00 a 22:00 hrs Miércoles de 18:00 a 22:00 hrs

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado en Marketing Digital es un programa presencial conformado por 5 módulos de carácter teórico y práctico que buscan aportar a la formación de los estudiantes a través de conocimientos y herramientas que les permitan desarrollar e implementar estrategias que construyan y/o potencien la identidad digital de una marca a través de la incorporación de las nuevas tendencias del marketing digital como las analíticas y métricas web, social media, medios digitales y SEM.

Este programa es altamente aplicable, se enfoca en fortalecer las habilidades de los emprendedores y cuenta con docentes de larga experiencia directiva, lo que facilita el despliegue de tus conocimientos en la realidad empresarial.

PERFIL DE EGRESO

El egresado destará en condiciones de interactuar en un ecosistema digital a través del diseño y aplicación de un plan de marketing digital que integre conocimientos y herramientas en medios online y redes sociales y que incorpore métricas e indicadores de éxito sustentados en distintas plataformas.

Esta formación le permite:

- Aplicar habilidades adquiridas durante el diplomado para comprender las necesidades comunicacionales de una organización, y elaborar un plan de marketing digital que las recoja.

- Desarrollar estrategias de marketing digital que vayan desde los activos digitales de las marcas hasta los medios de publicidad de estos.
- Desenvolverse en el entorno digital, identificando y dominando sus lenguajes, sus métricas y sus objetivos, de manera de proponer estrategias y tácticas eficientes y efectivas.

PÚBLICO OBJETIVO

El programa está dirigido a profesionales de diversas áreas que interactúan en ambientes del marketing, que se desempeñan en agencias de marketing y publicidad, así como en áreas de marketing y comunicaciones al interior de las empresas.

Podrán participar profesionales, titulados, licenciados o personas con trayectoria relevante en el área digital, agencias o áreas de marketing, publicidad y comunicaciones u otras afines en empresas públicas o privadas y que requieran ampliar sus conocimientos y/o adquirir herramientas para potenciar el marketing en entornos digitales.

OBJETIVOS

Objetivo general:

El diplomado te preparará para abordar las necesidades del

marketing digital de las organizaciones con habilidad para desarrollar e implementar estrategias que construyan y/o potencien la identidad digital, manteniéndose a la vanguardia en las innovaciones y herramientas online.

Objetivos específicos:

- Desarrollar distintas habilidades para comprender las necesidades comunicacionales de una organización y elaborar un plan de marketing digital que las recoja.
- Desarrollar estrategias de marketing digital que vayan desde los activos digitales de las marcas hasta los medios de publicidad de estos.
- Entregar herramientas para que los estudiantes puedan desenvolverse en el entorno digital, identificando y dominando sus lenguajes, sus métricas y sus objetivos, de manera que pueda proponer estrategias y tácticas eficientes y efectivas.

PLAN DE ESTUDIO

Asignatura

1. Estrategia Digital
2. Estrategias en Social Media (RRSS)
3. Medios Digitales y SEM
4. Analíticas y Métricas WEB
5. Taller Diseño Plan Estratégico Digital

METODOLOGÍA

La metodología del diplomado contempla clases expositivas por parte de un equipo multidisciplinario de profesores expertos en sus distintas disciplinas, quienes además guiarán talleres prácticos que potencien el trabajo individual y grupal en la aplicación de las distintas materias.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Primer programa aplicado para fortalecer las habilidades de los emprendedores.
- Académicos con vasta experiencia profesional y docente en el área.

CUERPO ACADÉMICO

Pablo Segovia (Director del Diplomado)

Periodista, Universidad Nacional Andrés Bello.

Diplomado en Dirección de Marketing, Universidad del Desarrollo.

Certificado en Google Analytics, DoubleClick y Adwords.

Actualmente cursa Magíster en Dirección Comercial y Marketing Estratégico.

Con 6 años de experiencia en Marketing Digital y docencia.

Actualmente se desempeña como Account Strategist de Mentalidad Web, asesorando empresas Big 100 Google Tales.

Premiado por Facebook Business tras liderar el primer caso de éxito en campaña publicitaria en Facebook e Instagram en Chile.

Joaquín Trujillo

Comunicador Estratégico, Universidad Alberto Hurtado.

Diplomado en Marketing Relacional y Redes Sociales, Universidad de Chile.

Vinculado desde el 2009 al desarrollo de ideas y estrategias digitales.

Ha participado en más de 80 proyectos digitales relacionados a las estrategias de comunicación, ideas creativas, análisis, monitoreo digital y desarrollo web.

Actualmente es consultor estratégico y director en JOW!

Asesor de estrategias de contenido para clientes en CustomerTrigger.

Patricio Monge

Periodista y Licenciado en Comunicación Social.

Magíster en Comunicación y Periodismo Digital, Universidad Mayor.

Actualmente es Customer Success Director, Twinkey-Audience Driven Intel.

Posee amplio conocimiento en las plataformas Radian6, SySomos, Synthesio, SimplyMeasured, Google Analytics, Twitter Analytics, Percolate, Social Studio, Adobe Social, entre otras.



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

Descubre más en
postgradoumayor.cl
600 328 1000 - gestion.corporativa@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

UMAYOR.CL - 600 328 1000



Universidad Acreditada
5 años
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio



www.msche.org/institution/9172/