



**EDUCACIÓN
CONTINUA**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

PROGRAMA ONLINE - EDUCACIÓN CONTINUA

Vacantes	Inicio
40	27 de mayo de 2026
Matrícula	Arancel
200.000	1.300.000
Horario	
Clases teóricas online: lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs. Tutorías online: lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 hrs.	
Periodo de Postulación	
Desde el 29 de octubre de 2025 hasta el 6 de mayo de 2026.	

Descripción del Programa:

El Diplomado en Marketing Digital de la Universidad Mayor está diseñado para entregar herramientas estratégicas y prácticas que permitan a los profesionales gestionar campañas digitales efectivas, optimizar la presencia online de marcas y aprovechar las últimas tendencias en marketing, redes sociales, analítica web y publicidad digital.

El programa combina fundamentos teóricos con aplicaciones reales, preparando a los participantes para liderar proyectos en entornos altamente competitivos y digitales.

Objetivos:

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing digital innovadoras, integrando herramientas tecnológicas, analítica de datos y enfoques estratégicos que potencien la creación de valor en las organizaciones.

El programa busca desarrollar competencias para gestionar de manera efectiva la comunicación digital, la presencia en medios sociales y el posicionamiento en entornos altamente competitivos, contribuyendo a la transformación digital de los negocios con una visión ética, sostenible y orientada al impacto.

Público Objetivo:

El Diplomado en Marketing Digital está dirigido a profesionales y emprendedores que buscan fortalecer sus habilidades en el ámbito del marketing digital desde el punto de vista estratégico.

Idealmente, los postulantes deben tener una comprensión básica de marketing o negocios, y un interés efectivo en aplicar herramientas digitales para la mejora y expansión de marcas y sus emprendimientos.

Así, el programa se enfoca hacia personas que desean adquirir conocimientos prácticos y teóricos sobre analíticas web, social media, medios digitales.

Perfil de Egreso:

Al finalizar del programa, el egresado del Diplomado en Marketing Digital será capaz de:

- Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos de negocio y las tendencias del mercado.
- Gestionar campañas en redes sociales, SEO y SEM, optimizando la presencia online de marcas y organizaciones.
- Analizar e interpretar métricas digitales mediante herramientas de analítica web, para la toma de decisiones basadas en datos.
- Aplicar técnicas de publicidad digital y marketing de contenidos para aumentar el alcance, la interacción y la conversión.
- Integrar herramientas tecnológicas de Inteligencia Artificial y plataformas digitales para mejorar la experiencia del cliente y la rentabilidad del negocio.

Metodología:

La metodología del diplomado contempla clases expositivas por parte de un equipo multidisciplinario de profesores expertos en sus distintas disciplinas, quienes además guiarán talleres prácticos que potencien el trabajo individual y grupal en la aplicación de las distintas materias.

CUERPO DOCENTE:

Pablo Segovia Alfaro (Director del Programa)

Periodista de la Universidad Andrés Bello. Diplomado en Dirección de Marketing de la Universidad del Desarrollo. Certificaciones en Google Analytics 4, DoubleClick, Ventas de Publicidad y Google Ads. Magíster en Dirección Comercial y Marketing Estratégico de la Universidad Andrés Bello en colaboración con la Universidad Europea de Madrid. Con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing digital y la docencia, ha enfocado su carrera en la optimización de resultados empresariales a través de SEO, métricas digitales y campañas SEM diseñadas para alcanzar objetivos comerciales. Cuenta con estudios en Google, siendo invitado a eventos como Google Partner Lead en Silicon Valley y Web Summit Río como especialista en Marketing Digital.

Piera Sánchez

Periodista de la Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con más de 12 años de experiencia generando contenidos y soportes comunicacionales, tanto para el sector privado como público. Además, ha trabajado en la creación e implementación de estrategias digitales como por ejemplo para Teletón, Universidad de Chile, Injuv, municipalidades, entre otros.

Leonardo Espinoza Muñoz

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Marketing de la Universidad de Chile. Con una amplia experiencia liderando procesos estratégicos de marca, marketing y transformación digital. Ha desempeñado los roles de Director, CEO, Gerente Comercial y actualmente es Subgerente de Negocio en Megamedia, holding del Grupo Bethia que incluye a MEGA y otras plataformas de comunicación. A lo largo de su carrera le ha tocado trabajar con varias grandes marcas de consumo masivo, retail, comercio electrónico, banca, telecomunicaciones y gobierno, entre otras categorías.

Ulises Hasen Asencio

Publicista con especialización en Marketing Digital. Diplomado en Contenidos Digitales y Redes Sociales. Magíster en Comunicación y Marketing Estratégico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con 10 años de experiencia en Marketing Digital, trabajando en retail, la banca y en la Educación Técnico Profesional. Docente de programas de digitalización de Corfo para emprendedores que inician su transformación digital y tiendas de comercio en línea.

Nicolás Landauro

Publicista con mención en Marketing por la Universidad Andrés Bello. Máster en Gestión Educacional de IEDE, Escuela de Negocios. Diplomado en Marketing de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha trabajado como Redactor Creativo en empresas como Primal, Clan y BBDO Chile, y como Director Creativo en Grupo Primat. Paralelamente, se ha desempeñado como académico en instituciones como la Universidad de Santiago de Chile, la Universidad de las Américas, la Universidad Andrés Bello y el Instituto Profesional AIEP.

Plan de Estudios:

- Estrategias de Marketing Digital.
- Estrategias en Social Media.
- Medios Digitales.
- Analíticas y Métricas Web.
- Marketing Intelligence.



UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en
postgrados.umayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) www.msche.org. Universidad Mayor accreditation status is *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

UMAYOR.CL
600 328 1000