



UNIVERSIDAD
MAYOR
para espíritus emprendedores



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA EXECUTIVE)

PROGRAMA PRESENCIAL - SEDE SANTIAGO

VACANTES 40 estudiantes	INICIO 24 de mayo del 2024
HORARIO Viernes de 18:00 a 22:00 hrs. Sábado de 9:00 a 20:30 hrs.	MATRÍCULA \$ 250.000
ARANCEL DEL PROGRAMA \$ 6.900.000	ARANCEL DE GRADO/TITULACIÓN \$ 150.000
PERIODO DE POSTULACIONES Desde el 23 de octubre del 2023 hasta el 2 de mayo del 2024	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa Magíster en Dirección de Empresas (MBA - Executive) es un magíster profesional de carácter disciplinario que busca que el graduado se desempeñe principalmente como gerente de empresa nacional o internacional, tanto pública como privada, que le permita aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para asumir tareas de alta responsabilidad. También, podría crear su propia empresa o ejercer como consultor independiente.

Siguiendo la misión, visión y propósito de Universidad Mayor y utilizando como guía el modelo educativo de la Universidad, el MBA se ha centrado en el estudiante y en el desarrollo de sus competencias y habilidades directivas.

Profundiza en conocimientos actualizados, especializando a los participantes en el área de la dirección para optimizar los procesos que ocurren al interior de las organizaciones, teniendo en consideración la realidad de una economía crecientemente globalizada y cada vez más competitiva, tanto en el ámbito nacional como internacional, razón por la cual es un programa muy vinculado con la práctica profesional y el desarrollo práctico.

OBJETIVOS:

Preparar a profesionales que aporten valor a las organizaciones y/o en sus propios emprendimientos.

Dado el escenario altamente competitivo a nivel empresarial, se estimula el desarrollo de habilidades transversales tanto disciplinares como holísticas de modo que puedan trabajar y armar equipos, que tengan habilidades para tener una vision estrategica y que puedan tener una alta capacidad de comunicar y de negociar en situaciones complejas.

Siempre con el objetivo de liderar y construir valor en las instancias organizacionales en las que ellos participen.

PÚBLICO OBJETIVO:

Profesionales de carreras relacionadas con las Ciencias Económicas, Empresariales y de la Administración, pudiendo ser estas ingenierías y administración u otras áreas afines, además emprendedores o profesionales interesados en especializarse en una perspectiva de primer nivel para liderar organizaciones.

Además, el programa se dirige a profesionales licenciados o titulados universitarios de áreas distintas en estudios de pregrado a la administración de empresas, pero que cuentan con experiencia relevante en el campo de la gestión, administración y dirección de organizaciones.

PERFIL DE EGRESO:

El(la) Graduado(a) del programa de Magíster en Dirección de Empresas MBA-Executive, se caracteriza por ser un(a) profesional con conocimientos amplios y actuales, capaz de desempeñarse y liderar en diferentes áreas de una empresa. Aporta valor a la empresa con un actuar emprendedor, pues busca la opinión de otros para mejorar, testea sus ideas, dirige con una mirada estratégica, se comunica asertivamente, se adapta rápido a lo nuevo, aprovecha oportunidades y supera reveses.

Específicamente, es capaz de:

- Utilizar herramientas de Estrategia de manera ágil para identificar dificultades y oportunidades empresariales, elaborar planes de acción en base a diagnósticos y convertirlos en soluciones e innovaciones adecuadas.
- Analizar e interpretar información financiera de la empresa para apreciar sus fortalezas y debilidades, como balances financieros, estados de resultado e indicadores claves de rendimiento (KPIs), e integrar este análisis en la toma de decisiones.
- Utilizar herramientas digitales para potenciar la capacidad comercial de la empresa, como marketing digital, visualizador de búsquedas SEO, prototipos con inteligencia artificial, y campaña de ADS.
- Potenciar el trabajo colaborativo para lograr objetivos empresariales, armando equipos, traccionándolos, colaborando proactivamente, integrando el aporte de las distintas visiones y materializando esa suma de esfuerzos en soluciones e innovaciones adecuadas.
- Comunicar asertivamente, priorizando lo relevante del cúmulo de información existente y comunicándolo de manera sintética y acorde a su interlocutor.

METODOLOGÍA:

La metodología del MBA-Executive se basa en la aplicación continua de los conocimientos obtenidos en el aula mediante proyectos prácticos y reales que promuevan el desarrollo de los emprendimientos o el fortalecimiento de las procesos organizaciones en donde trabajan nuestros estudiantes, considerando las temáticas aprendidas a través de profesores con adecuado balance entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora el trabajo multidisciplinario teórico-práctico y de casos de los propios de los estudiantes para la generación de soluciones prácticas a problemas de empresa que les permita poner en práctica sus conocimientos.

- Discusión y resolución de casos enfocados a la realidad del estudiante.
- Desarrollo de trabajos aplicados a las organizaciones en donde trabajan los estudiantes.

Las clases se imparten en sesiones de fin de semana con frecuencia entre clases de 3 a 4 semanas a través del Campus Virtual.

CUERPO DOCENTE:

Herman Bennett (Director del Programa)

PhD in Economics de MIT e Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Economista con veinte años de experiencia en consultoría, academia y gobierno. Actualmente es Profesor de Fintech y Regulación de Universidad Mayor y Consultor Económico y en esta calidad. Ha testificado como experto económico en juicios civiles y tributarios, arbitrajes, fiscalizaciones del SII, procedimientos de la CMF y fijaciones tarifarias de servicios básicos, entre otros. Mentor de Netmentora (Réseau Entreprendre) e IncubaUdeC, asesor de emprendimientos y conferencista en Fintech y blockchain. Ha sido Economista del FMI, Profesor Visitante de Harvard Kennedy School, Asesor Jefe de Mercados y Servicios Financieros del Ministerio de Economía de Chile, Economista del Banco Central de Chile y lideró el equipo que rediseñó la normativa de insolvencia para empresas de la Ley de Reorganización y Liquidación de Chile.

Roberto Inostroza Tobar

Dr.(c) Administración de Empresas. Magíster en Planificación y Control de Gestión. Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas. Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios, con Certificación en Marketing Digital y Certificación en Herramientas de Coaching Educativo & PNL. Amplia experiencia en las áreas de Marketing y Ventas liderando equipos de trabajo en importantes empresas multinacionales relacionadas a la industria del consumo masivo. Experto en procesos de planificación, dirección y gestión de estrategias de marketing, gestión de marcas y desarrollo de planes comerciales de cuentas clave y canales de ventas; profesor adjunto en distintos programas de pregrado y postgrado en instituciones de educación superior.

Ximena Arias

Ingeniero Comercial con Magíster en Pedagogía Universitaria. Magíster en Planificación y Control de Gestión ©. PhD con mención en Administración Estratégica. Certificación como Design Thinking Coach, Hasso Plattner Intitute de Alemania. Actualmente es parte de la Coordinación de la D-School de Universidad Mayor. En el área creatividad e innovación ha facilitado más de 200 talleres de Design Thinking a un grupo diverso de participantes y organizaciones nacionales e internacionales como: CORFO, ONU México, SAP, entre otros.

CUERPO DOCENTE:

Ninoshka Fasce

Psicóloga Organizacional y Clínica de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con Doctorado en la Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania. Diplomado en Gestión para la Transformación Digital en la Universidad de Chile y Coach Certificada por la ILC. Consultora para diversas empresas en Liderazgo, Gestión del Cambio, Reclutamiento y Selección, colaborando en la resolución de problemas relacionales y operacionales de empresas de diversos sectores desde el Coaching individual y grupal. Experiencia en docencia, tanto en pregrado como postgrado, así como creación y relatoría de talleres de desarrollo de competencias, conducentes a ejercer un liderazgo efectivo, mejorar el clima organizacional, el engagement y alinear la cultura a las estrategias organizacionales.

Andrés Núñez

Ingeniero en Información y Control de Gestión. Contador Auditor Universidad de Chile. Máster en Administración de Empresas, Universidad Mayor-Merrick School of Business, University of Baltimore. Profesional con más de 20 años de experiencia laboral en docencia en pregrado y postgrado en las áreas Contabilidad Financiera, Finanzas, Control de Gestión, Auditoría y Sistemas de Información, así como dirección docente, comisiones de acreditación y otras asociadas a la gestión institucional. Ha liderado equipos de trabajo en la administración pública y consultorías a empresas privadas con sólidos conocimientos en Contabilidad Financiera, Finanzas, Control de Gestión, Auditoría y Sistemas de Información y amplio dominio de los procesos contables y la confección e interpretación de los estados financieros, así como confección y control de presupuesto.

Carlos Gómez

MBA Economics & Finance, The University of Chicago. Ingeniero Civil, Universidad de Chile. President & CEO, VC-Capital, valorización y advisory startups, Advisor & Mentor, NotVentures, SmartMart. Gerente, revista Economía y Sociedad. Administra inversiones financieras, family office. Director, International Center for Pension Reform. Principal orador invitado en Foz de Iguazú, Brasil; Mónaco, Principado de Mónaco; Ciudad del Cabo, Sud Africa; Accra, Ghana; Buenos Aires, Argentina; Universidad de Chicago y Universidad de Yale, USA. Exvicepresidente Nuevos Negocios, América Latina, The Broken Hill Proprietary (BHP), mayor empresa minera del mundo. Orador invitado a conferencias mineras en Londres, Miami, Lima y Santiago.

CUERPO DOCENTE:

Héctor Meyer

MBA de Universidad Mayor. Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. Se desarrolló en las áreas de administración y marketing en diversas empresas del rubro financiero e informático. Actualmente se desempeña como Director de la Escuela pregrado de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de Universidad Mayor, donde ha dirigido proyectos de avance tecnológico y académicos para el perfeccionamiento de las carreras de pregrado de la misma facultad.

Cristóbal Muñoz Concha

Periodista, Universidad Diego Portales. Máster en Administración de Negocios Digitales, Universidad de Barcelona. Cuenta con cursos de especialización en marketing y visualización de datos de la Universidad de Chile. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing, liderando procesos de digitalización y comunicaciones integrales en el ámbito público y privado. Además se ha desempeñado como docente en diversas instituciones de educación superior como Universidad San Sebastián, Universidad de las Comunicaciones y Duoc UC, donde también estuvo a cargo de la dirección de las carreras de Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y el diplomado de Marketing Digital. Actualmente se desempeña como Marketing Manager del Grupo de Casinos y Hoteles MDS.

Claudio Pavez

Nutricionista y Magíster en Administración de Empresas de Universidad Mayor. Con conocimientos en las áreas de emprendimiento, innovación y marketing digital. Consultor de innovación. Diplomado en Docencia Efectiva. Coach en Design Thinking certificado por el Hasso Plattner Institute, Alemania. Curso de educación en emprendimiento del Babson College. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión y docencia de pregrado y postgrado en instituciones de educación superior como Universidad Mayor, Universidad Católica del Maule y Universidad Privada Boliviana. Anteriormente se desempeñó como jefe de La Fábrica, programa de emprendimiento de Universidad Mayor, y Secondary Champion en el Babson Collaborative. Actualmente es lead coach en la Design Thinking School (D-School) de Universidad Mayor y profesor de postgrado de la Escuela de Negocios en el MBA Executive y Magíster en Dirección Comercial y Marketing.

CUERPO DOCENTE:

Leonardo Espinoza Muñoz

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Marketing, Universidad de Chile. Con una amplia experiencia liderando procesos estratégicos de marca, marketing y transformación digital. Ha desempeñado los roles de Director, CEO, Gerente Comercial y actualmente es Subgerente de Negocio en Megamedia, holding del Grupo Bethia que incluye a MEGA y otras plataformas de comunicación. A lo largo de su carrera le ha tocado trabajar con varias grandes marcas de Consumo Masivo, Retail, Comercio Electrónico, Banca, Telecomunicaciones y Gobierno, entre otras categorías.

Francisco Llaña Mora

Magíster en Dirección de Empresas e Ingeniero Comercial de Universidad Mayor. Coach en Design Thinking de la Hasso Plattner Institute de Alemania, con certificación en Metodología Ignite-Lean de la Wadhvani Foundation y curso de Emprendimiento e Innovación de Babson College. Con conocimientos en las áreas Gestión, Emprendimiento e Innovación. Con más de 12 años de experiencia en emprendimiento y metodologías ágiles para la innovación y más de 10 años de docencia en instituciones de educación superior como Universidad Mayor, Nexus University de EE.UU. y Universidad de Xochicalco de México, desarrollando e impartiendo cursos basados en metodologías ágiles, desarrollo de capacidades emprendedoras, gestión, evaluación de proyectos y marketing. Se ha desempeñado en el ámbito público y privado en instituciones como CORFO y G4S Security Services.

Rodrigo Díaz Navarro

Magíster en Innovación y Emprendimiento Tecnológico. Formación en educación en emprendimiento en Babson College y certificación en Design Thinking en el Hasso Plattner Institute, Alemania. Cuenta con más de 12 años de experiencia en docencia universitaria, gestión académica, consultor proyectos de innovación empresarial, ejecutivo de incubadoras de negocios y emprendedor social. Como consultor de proyectos de innovación y emprendimiento ha trabajado con financiamiento de FIA, Corfo, Sercotec y el Sernam. En el ámbito ejecutivo me he desempeñado como gerente de INICIA, incubadora de negocios, Corporación Chilena del Vino. Como emprendedor ha fundado 2 empresas en el ámbito de la alimentación saludable. Actualmente es el director del Núcleo de Emprendimiento y Gestión de Universidad Mayor.

CUERPO DOCENTE:

Jaime Contreras Soria

Ingeniero Civil Industrial y MBA del Tecnológico de Monterrey. Sus áreas de especialización son innovación, emprendimiento, transformación digital, venture capital, I+D, ESG, CVC e intraemprendimiento. Amplia experiencia en estrategia de negocios, gestión de innovación, testeo rápido de modelos de negocios, diseño, gestión de procesos y creación de programas de emprendimiento e innovación (academia-industria). Experiencia con metodologías de ideación, design thinking, innovación abierta, lean startup, agile, business model canvas, elevator pitch en procesos de innovación de extremo a extremo.

Luis Felipe Madariaga Becerra

Ingeniero Comercial (TEM). Magíster en Finanzas, Universidad Nacional Andrés Bello. Certificado en IFRS-ICAEW/USACH. Se ha desempeñado como consultor en el área de economía y finanzas, además de gestionar el área finanzas y contabilidad de empresas productivas. En el ámbito académico posee 15 años de experiencia, dictando cursos de contabilidad superior (IFRS) y finanzas avanzadas, en pregrado y postgrado en distintas universidades. Actualmente es docente en la Universidad Diego Portales.

Pedro Peña

Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María. MBA en la Escuela de Negocios IEDE España. Máster en Finanzas Corporativas, Universidad de Barcelona. Más de 20 años de experiencia profesional en diversas áreas como: contabilidad, administración, adquisiciones, finanzas, facilities, legales, tax y contraloría. También liderando departamentos comerciales y de procesos operacionales en empresas de retail. Vasta experiencia en educación y capacitación como consultor y docente de las cátedras de operaciones, finanzas, proyectos y economía en programas de pregrado y postgrado. Actualmente es Director Docente de Ingeniería en Administración de Empresas de Universidad Mayor.

Manuel Letzkus Palavecino

Doctor en Ciencias Logísticas y Supply Chain Management. Ingeniero Civil Industrial. Licenciado en Ciencias de la Ingeniería. Máster en Administración y Dirección de Empresas. Académico de planta jornada completa, Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), con una trayectoria de más de 30 años en educación superior.

CUERPO DOCENTE:

Nelson Valenzuela

Máster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero en Administración de Empresas mención Finanzas y Auditoría, Universidad de Santiago-Inacap. Postítulo en Contabilidad Internacional (NIC/NIIF) Universidad de Chile. Diplomado en Tributación, Universidad de Chile. Diplomado en Gestión y Operaciones Mineras, Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Gestión y Estrategias Financieras, Universidad de Chile. Diplomado en Inteligencia de Negocios, Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es Gerente General en Ingeniería Mecánica MCM Chile Ltda. y PredictiveLab SpA.

Juan Francisco Cobo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Estrategia de Negocios, Universidad Mayor-U. ESERP España. Especialista en E-business y Estrategia. Ex Ejecutivo de IBM y ORACLE. Autor: "Estrategia País de la Autoridad al Liderazgo" una propuesta de estrategia de desarrollo económico y social para Chile; y "Tableros Estratégicos" un libro para innovar en los modelos de negocios y en estrategia. Experiencia en consultoría y operaciones en soluciones de e-business mejorando la rentabilidad de las organizaciones. Vasta trayectoria como ejecutivo en empresas multinacionales como IBM y Oracle, gestionando soluciones de e-commerce, automatización de proceso e Inteligencia de negocios.

PLAN DE ESTUDIOS / TEMARIO:

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL
Taller de Desarrollo de Carrera	Dirección de Marketing	Gestión Estratégica de Clientes	Evaluación de Proyectos
Dirección Estratégica de Organizaciones	Innovación Estratégica en la Empresa	Dirección Financiera	Simulación Decisiones Gerenciales
Contabilidad para Toma de Decisiones	Finanzas	Estrategia Competitiva	Trabajo Final de Grado
Economía Gerencial	Dirección de Capital Humano	Integración Estratégica	
Legislación e Instituciones	Dirección de Operaciones	Control de Gestión	
Electivo I		Electivo II	



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

Más información en
postgrados.umayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

UMAYOR.CL - 600 328 1000



5 Universidad
acreditada
años

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026



www.msche.org/institution/9172/