



**POSTGRADO**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

---

# **MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA EXECUTIVE)**

PROGRAMA BLENDED (SEMIPRESENCIAL) TEMUCO - POSTGRADO

<b>Vacantes</b>	<b>Inicio</b>
40	28 de noviembre de 2025
<b>Matrícula</b>	<b>Arancel</b>
\$250.000	\$6.900.000
<b>Horario</b>	
Mensual: viernes de 17:00 a 22:00 horas; sábado de 09:00 a 18:00 horas. Tutorías miércoles de 19:00 a 20:30. Jornada práctica sábado 09:00 a 15:00 Examen viernes 19:00 a 21:30 hrs.	
<b>Periodo de Postulación</b>	
Desde el 09 de junio de 2025 hasta el 27 de noviembre de 2025.	

### **Descripción del Programa:**

Es un programa profesional de carácter disciplinario creado con la intención de ser un aporte significativo para los profesionales que tienen la responsabilidad de crear y/o dirigir empresas, independientemente de su tamaño y campo de acción. En este sentido, el Programa desarrolla en los estudiantes competencias para analizar críticamente sus realidades ocupacionales, analizar situaciones simuladas o bien para implementar planes de mejora a la luz de los conocimientos teóricos prácticos adquiridos en su desarrollo. Por tanto, es un Magíster que vincula la teoría con la práctica profesional, coherente con la misión y visión Institucional.

### **Objetivos:**

El programa MBA tiene como objetivo preparar a profesionales que aporten valor a las organizaciones y/o en sus propios emprendimientos . Dado el escenario altamente competitivo a nivel empresarial, se estimula el desarrollo de habilidades transversales tanto disciplinares como holísticas de modo que puedan trabajar y armar equipos, que tengan habilidades para tener una vision estrategica y que puedan tener una alta capacidad de comunicar y de negociar en situaciones complejas. Siempre con el objetivo de liderar y construir valor en las instancias organizacionales en las que ellos participen.

## **Público Objetivo:**

Son graduadas y graduados de las más diversas disciplinas y background profesionales. Estos son ya profesionales que llevan a cabo sus propios emprendimientos y/o se desarrollan laboralmente tanto en empresas y organizaciones del sector público y privado.

## **Perfil de Egreso:**

El (la) Graduado (a) del programa de Magíster en Dirección de Empresas MBA-Executive, se caracteriza por ser un (a) profesional con conocimientos amplios y actuales, capaz de desempeñarse y liderar en diferentes áreas de una empresa. Aporta valor a la empresa con un actuar emprendedor, pues busca la opinión de otros para mejorar, prueba sus ideas, dirige con una mirada estratégica, se comunica asertivamente, se adapta rápido a lo nuevo, aprovecha oportunidades y supera reveses.

### **Específicamente, es capaz de:**

- Utilizar herramientas de Estrategia de manera ágil para identificar dificultades y oportunidades empresariales, elaborar planes de acción en base a diagnósticos y convertirlos en soluciones e innovaciones adecuadas.
- Analizar e interpretar información financiera de la empresa para apreciar sus fortalezas y debilidades, como balances financieros, estados de resultado e indicadores claves de rendimiento (KPIs), e integrar este análisis en la toma de decisiones.
- Utilizar herramientas digitales para potenciar la capacidad comercial de la empresa, como marketing digital, visualizador de búsquedas SEO, prototipos con inteligencia artificial, y campaña de ADS.
- Potenciar el trabajo colaborativo para lograr objetivos empresariales, armando equipos, traccionándolos, colaborando proactivamente, integrando el aporte de las distintas visiones y materializando esa suma de esfuerzos en soluciones e innovaciones adecuadas.
- Comunicar asertivamente, priorizando lo relevante del cúmulo de información existente y comunicándolo de manera sintética y acorde a su interlocutor.

## **Metodología:**

Finalizamos el MBA con dos cursos enfocados en elaborar en equipo ideas y soluciones que den valor a una empresa o emprendimiento concreto —Simulación y Proyecto de Desarrollo. Estos módulos crean amplios espacios para que practiques y despliegues tus habilidades, conocimiento y creatividad, así como para enfrentar y dominar el desafío de comunicar con agilidad, utilizar herramientas digitales para materializar tus ideas y desarrollar tu liderazgo y capacidad de colaboración para pensar en conjunto con tu equipo.

Tenemos un calendario estandarizado para facilitar la coordinación de nuestros estudiantes. Las clases se concentran principalmente en un fin de semana al mes, viernes en la tarde y sábado durante el día. Adicionalmente, cada curso tiene dos jornadas de trabajo de tres horas cada una, donde el profesor completa la materia y guía a los grupos en sus proyectos. Los módulos terminan con dos sesiones donde se presenta el trabajo y se realiza un examen final del curso.

## **Cuerpo Docente:**

### **Vanessa Nowak , DIRECTORA DEL PROGRAMA**

Máster of Arts de la Ludwig-Maximilians Universidad, Múnich, Alemania (#1 en Alemania, Shanghai Ranking 2024) y MBA de la Universidad Austral de Chile. Vanessa Nowak es docente, mentora y consultora internacional con vasta experiencia en Europa y Sudamérica en el área de innovación, emprendimiento y liderazgo. Directora Docente Nacional de Postgrados de la Escuela de Negocios U. Mayor, ex Gerente zonal de una importante consultora de innovación y transformación digital y ex Directora Ejecutiva del Centro de Competencias y Desarrollo Chileno-Alemán. Asesora estratégica de organizaciones nacionales e internacionales, Advisor de un fondo de inversiones con impacto canadiense. Mentora de Start Global, Incubadora de la Universidad de St. Gallen, Suiza. Vanessa cuenta con vasta experiencia docente en casas de estudio nacionales y alemanas como la Universidad Heidelberg (HCLA) y el Karlsruhe Institute of Technology (KIT).

Se ha desempeñado en empresas líderes a nivel mundial tales como Siemens y Allianz y cuenta con experiencia en redes internacionales que pudo formar entre otros en organismos como las Naciones Unidas y la Cámara de Comercio y Industria Chileno-Alemana. Certificada en Gestión de Proyectos PMI y Lean Management.

### **Ximena Arias**

Ingeniero Comercial con Magister en Pedagogía Universitaria, Magister en Planificación y Control de Gestión ©, PhD con mención en Administración Estratégica ©. En enero del 2019 obtiene la certificación como Design Thinking Coach, Hasso Plattner Institute de Alemania. Actualmente es parte de la Coordinación de la D-School de la Universidad Mayor. En el área creatividad e innovación ha facilitado más de 200 talleres de Design Thinking a un grupo diverso de participantes y organizaciones nacionales e internacionales como: CORFO, ONU México, SAP, entre otros.

<https://www.linkedin.com/in/ximena-arias-rivera-design-thinker/>

### **Juan Francisco Cobo**

Ingeniero Comercial U. de Chile, Magíster en Administración de Empresas (MBA) U. Adolfo Ibáñez, Magíster en Estrategia de Negocios U. Mayor-U. ESERP España. Especialista en E-business y Estrategia, Ex Ejecutivo de IBM y ORACLE. - Autor: "Estrategia País de la autoridad al liderazgo" una propuesta de estrategia de desarrollo económico y social para Chile; y "Tableros Estratégicos" un libro para innovar en los modelos de negocios y en estrategia. Experiencia en consultoría y operaciones en soluciones de e-business mejorando la rentabilidad de las organizaciones. Vasta trayectoria como ejecutivo en empresas multinacionales como IBM y Oracle, gestionando soluciones de e-commerce, automatización de proceso e Inteligencia de negocios.

<https://www.linkedin.com/in/juan-francisco-cobo-est%C3%A9vez/>

## **Cuerpo Docente:**

### **Jaime Contreras Soria**

Ingeniero Civil Industrial y MBA del Tecnológico de Monterrey.

Sus áreas de especialización son innovación, emprendimiento, transformación digital, venture capital, I+D, ESG, CVC e intraemprendimiento.

Amplia experiencia en estrategia de negocios, gestión de innovación, testeo rápido de modelos de negocios, diseño, gestión de procesos y creación de programas de emprendimiento e innovación (academia-industria).

Experiencia con metodologías de ideación, design thinking, innovación abierta, lean startup, agile, business model canvas, elevator pitch en procesos de innovación de extremo a extremo.

<https://www.linkedin.com/in/jaime-contreras-soria/>

### **Luciana de Araujo**

PhD en Marketing en Michigan State University- USA (Beca Fulbright), Master en Marketing (MSc) en Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo-Brasil •Experiencia en el área de marketing por más de 26 años en 5 países distintos. Destacada como una de las docentes de marketing más influyentes del mundo en linkedin (solamente 6 mujeres de una lista de 75 prof de todo el mundo- 2 de Chile) •Académica/investigadora en universidades en Singapur, Brasil y Chile, autora de numerosas publicaciones, co-editora en Luxury Research Journal/Multidisciplinary Business Review y revisora de revistas académicas internacionales •Actualmente profesora titular y directora del magister/diplomados de marketing de Universidad Mayor (CHILE) y consultora en temas de marketing y comportamiento del consumidor (antiguos clientes: Deutsche Bank, American Chicken and Egg Association, Sernac, Sercotec entre otros.

<https://www.linkedin.com/in/luciana-de-araujo-gil>

### **Ninoshka Fasce**

Psicóloga organizacional y clínica de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con doctorado en la Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania. Diplomado en Gestión para la Transformación Digital en la Universidad de Chile y Coach certificada por la ILC (Entre otros). Consultora para diversas empresas en Liderazgo, Gestión del Cambio, Reclutamiento y Selección, colaborando en la resolución de problemas relacionales y operacionales de empresas de diversos sectores desde el Coaching individual y grupal.

Experiencia en docencia, tanto en pregrado como postgrado, así como creación y relatoría de talleres de desarrollo de competencias, conducentes a ejercer un liderazgo efectivo, mejorar el clima organizacional, el engagement y alinear la cultura a las estrategias organizacionales.

<https://www.linkedin.com/in/nfasce/>

## **Cuerpo Docente:**

### **Carlos Gómez**

MBA Economics & Finance, The University of Chicago. Ingeniero Civil, Universidad de Chile. President & CEO, VC-Capital, valorización y advisory startups, Advisor & Mentor, NotVentures, SmartMart, otras. Gerente, revista Economía y Sociedad. Administra inversiones financieras, family office. Director, International Center for Pension Reform. Principal orador invitado en Foz de Iguazú, Brasil; Mónaco, Principado de Mónaco; Ciudad del Cabo, Sud Africa; Accra, Ghana; Buenos Aires, Argentina; Universidad de Chicago y Universidad de Yale, USA. Exvicepresidente Nuevos Negocios, América Latina, The Broken Hill Proprietary (BHP), mayor empresa minera del mundo. Orador invitado a conferencias mineras en Londres, Miami, Lima y Santiago.

### **Roberto Inostroza Tobar**

Dr.(c) Administración de empresas, Magister en Planificación y Control de Gestión, Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas, Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios, con Certificación en Marketing Digital y Certificación en Herramientas de Coaching Educativo & PNL. Amplia experiencia en las áreas de Marketing y Ventas liderando equipos de trabajo en importantes empresas multinacionales relacionadas a la industria del consumo masivo. Experto en procesos de planificación, dirección y gestión de estrategias de marketing, gestión de marcas y desarrollo de planes comerciales de cuentas clave y canales de ventas; profesor adjunto en distintos programas de pregrado y postgrado en instituciones de educación superior.

<https://www.linkedin.com/in/roberto-inostroza-tobar-709b2547/>

### **Eduardo Novoa**

MBA Universidad del Desarrollo, Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración Universidad Austral de Chile. Experiencia en cargos ejecutivos en Instituciones Financieras Locales y de Capitales Extranjeros. En este ámbito, ha desarrollado funciones de Riesgo Financiero, Riesgo de Crédito y Ejecutivo de Banca Inmobiliaria. Actualmente es Consultor y Asesor de Negocios, con cartera de clientes que pertenecen a los sectores de educación superior, inmobiliario, financiero, silvoagropecuario, comercial hortofrutícola, marketplace, mantención y reparación automotriz. Profesor en el Área de Postgrado de la Universidad Mayor.

<https://www.linkedin.com/in/eduardo-novoa-21110215>

## **Cuerpo Docente:**

### **Juan Pablo Seiffert Reinike**

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de La Frontera, Auditor Líder en Sistemas Integrados de Gestión con Registro Internacional de Auditores Certificados (IRCA), postítulo en Herramientas Cuantitativas de Planificación y Gestión Estratégica y diplomado en Gerencia Pública para la Alta Dirección de Asuntos Públicos. Magíster en Gestión de Operaciones y Master in business administration (MBA) en Dirección de Empresas. Por 20 años ha desempeñado funciones en el mundo público y privado, especializándose en el área de gestión de operaciones, gestión logística y gestión de calidad. Actualmente es Asesor de Estandarización de Procesos y Mejora Continua del Departamento de Salud de la Municipalidad de Temuco, Académico de pre y postgrado y Director Docente en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Mayor.

<https://www.linkedin.com/in/jp-seiffert/>

### **Héctor Meyer**

MBA de la Universidad Mayor, Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción.

Se desarrolló en las áreas de administración y marketing en diversas empresas del rubro financiero e informático. Se desempeñó como Director de la Escuela de Negocios de la Universidad mayor, donde ha dirigido proyectos de avance tecnológico y académicos para el perfeccionamiento de las carreras de pregrado de la misma Facultad. Actualmente lidera la Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y la Prorrectoría.

### **Vanessa Nowak**

Máster of Arts de la Ludwig-Maximilians Universidad, Múnich, Alemania y MBA de la Universidad Austral de Chile. Vanessa Nowak es docente, mentora y consultora con vasta experiencia en Europa y Sudamérica en el área de innovación y emprendimiento. Directora Docente de Postgrados de la Escuela de Negocios UMayor, exgerente zonal de una importante consultora de innovación y transformación digital. Asesora estratégica de organizaciones nacionales e internacionales, se ha desempeñado en empresas líderes a nivel mundial tales como Siemens y Allianz. Certificada en Gestión de Proyectos PMI

<https://www.linkedin.com/in/vanessa-nowak-85a0ab30/>

## **Cuerpo Docente:**

### **Claudio Pavez**

Nutricionista y Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Mayor, con conocimientos en las áreas de emprendimiento, innovación y marketing digital. Diplomado en Docencia Efectiva. Coach en Design Thinking certificado por el Hasso Plattner Institute, Alemania. Curso de educación en emprendimiento del Babson College. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión y docencia de pregrado y postgrado en instituciones de educación superior como la Universidad Mayor, Universidad Católica del Maule y Universidad Privada Boliviana. Anteriormente se desempeñó como jefe de La Fábrica, programa de emprendimiento de la Universidad Mayor, y Secondary Champion en el Babson Collaborative. Actualmente es lead coach en la Design Thinking School (D-School) de la Universidad Mayor y profesor de postgrado de la Escuela de Negocios en el MBA Executive y Magíster en Dirección Comercial y Marketing. Consultor de innovación. <https://www.linkedin.com/in/claudiopavez/>

### **Karime Sukni**

Abogado con estudios Doctorales en Derecho en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Derecho en la Universidad del Desarrollo. Diplomado en Derecho Laboral y Litigación Oral en la Universidad Andrés Bello. Estudios de Postgrado en Derecho Público Económico, Universidad de Chile y Derecho Ambiental en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Estudios sobre Gestión Ambiental y Regulación Territorial. Universidad de Barcelona. cursando Magister en Derecho Laboral y Seguridad Social. Universidad de Chile. Asesora Jurídica en el Servicio Nacional de Geología y Minería. Académico de Postgrado en Universidad Mayor. <https://cl.linkedin.com/in/ksukni>

### **Nelson Valenzuela**

Master en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Magister en Derecho Laboral y Seguridad Social, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero en Administración de Empresas Mención Finanzas y Auditoría Universidad de Santiago – Inacap. Postítulo en Contabilidad Internacional (NIC/NIIF) Universidad de Chile. Diplomado en Tributación, Universidad de Chile. Diplomado en Gestión y Operaciones Mineras, Universidad Católica de Chile. Diplomado en Gestión y Estrategias Financieras Universidad de Chile. Diplomado en Inteligencia de Negocios, Universidad Católica de Chile. Actualmente Gerente General en Ingeniería Mecánica MCM Chile Ltda. y PredictiveLab SpA. <https://cl.linkedin.com/in/nelson-valenzuela-lechuga-9a19151>



# UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en  
**postgrados.umayor.cl**  
600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -  
Vinculación con el Medio - Investigación  
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an **accredited** institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) [www.msche.org](http://www.msche.org). Universidad Mayor accreditation status is  **reaffirmation**. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on **June 27, 2024**, was to **reaffirm its accreditation status** <https://www.msche.org/institution/9172/>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

**UMAYOR.CL**  
600 328 1000