



UNIVERSIDAD  
**MAYOR**  
para espíritus emprendedores



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

---

# MAGÍSTER EN PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

PROGRAMA PRESENCIAL - SEDE TEMUCO

<b>VACANTES</b> 40 estudiantes	<b>INICIO</b> 6 de septiembre del 2024
<b>HORARIO</b> Clases teóricas presenciales: 1 viernes de 18:30 a 22:30hrs. 1 sábado de 9:00 a 18:00 hrs. Mensual.	<b>MATRÍCULA</b> \$ 250.000
<b>ARANCEL DEL PROGRAMA</b> \$ 6.000.000	<b>ARANCEL DE GRADO/TITULACIÓN</b> \$ 150.000
<b>PERIODO DE POSTULACIONES</b> Desde el 15 de noviembre del 2023 hasta el 16 de agosto del 2024	

### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

Los contenidos de estudio que contempla el Magíster en Planificación y Control de Gestión (MPCG) surgen de una visión moderna respecto de la forma en que las empresas deben planificar y controlar sus procesos internos y externos con el fin de hacer eficiente los resultados.

La metodología busca equilibrar la base teórica con el desarrollo de casos de estudio y trabajos aplicados a la realidad de las empresas donde se desenvuelven nuestros estudiantes. Esta combinación le entrega al estudiante una real posibilidad de ampliar sus competencias y conocimientos en las áreas de Planificación y Control en la Gestión.

Con este objetivo se ha desarrollado una completa malla curricular orientada a potenciar las competencias y habilidades del estudiante, con el apoyo de un experto cuerpo de profesores altamente calificados.

Al finalizar este magíster, el graduado estará en condiciones de planificar, gestionar y controlar de forma eficaz, tanto en ámbitos públicos como privados, los distintos procesos organizacionales orientados al cumplimiento de las estrategias.

## **OBJETIVOS:**

Formar profesionales capaces de aplicar las metodologías aprendidas en cualquier tipo de organización y escenario, con un rol de liderazgo creativo y efectivo, contribuyendo en los procesos de planificación y control de gestión que generen valor para la propiedad y clientes.

## **PÚBLICO OBJETIVO:**

Profesionales de carreras del ámbito de las ingenierías y el sector empresarial, directivos o profesionales interesados en especializarse y asumir posiciones de primer nivel dentro de distintas instituciones.

La orientación y enfoque del programa se dirige a ejecutivos que deseen desarrollar su carrera ejecutiva en:

- La resolución de problemáticas y mejoramiento continuo en los procesos de planificación estratégica.
- El diseño e implementación de sistemas de control de gestión, aplicando herramientas y metodologías que contribuyan al seguimiento y control de la estrategia.
- Conocer y ejecutar las nuevas tendencias y modelos de control.
- Desarrollar un pensamiento sistémico sobre la planificación, la dirección, la organización y el control que permita mejorar el desempeño actual y futuro de su organización.

## **PERFIL DE EGRESO:**

El graduado del Programa es capaz de evidenciar conocimientos de control de gestión en una organización aportando una mirada integral y holística. Ello implica, generar información financiera y no financiera que facilite la toma de decisiones de acuerdo con los objetivos estratégicos promoviendo conductas para la consecución de estos.

Sus principales dominios de competencia son:

- **Planificación y Ejecución de la Estrategia**  
Diseña la planificación y ejecución estratégica de una organización para el cumplimiento de las metas más importantes, de acuerdo con modelos y herramientas de control de gestión que se han adquirido a lo largo del programa.
  - Diseña y/o propone la visión y misión de la organización contribuyendo a construir los objetivos deseables en esta para el fortalecimiento de su competitividad.
  - Diagnostica el entorno de la organización aplicando análisis crítico y diversas herramientas teóricas-prácticas que le permitan definir la posición estratégica de esta.
  - Facilita el alineamiento de conductas para la consecución de objetivos de la organización.
  
- **Control de Gestión**  
Domina conocimientos y habilidades para gestionar sistemas de control de gestión que contribuyan a generar información para la toma de decisiones, por medio del seguimiento de indicadores que verifiquen el logro de los objetivos estratégicos.
  - Elabora indicadores de actuación financiera o no financiera que permitan medir los principales logros del plan estratégico.
  - Reporta el desempeño de la empresa y aporta a la toma de decisiones una opinión fundamentada a los accionistas y stakeholder para asegurar su continuidad y desarrollo.
  - Determina los riesgos inherentes en la organización y colabora en el apoyo para mitigarlos.
  - Colabora en el alineamiento de conductas para la consecución de objetivos de la organización.
  
- **Mejora Continua**  
Proporciona soluciones innovadoras al control de gestión que aporten al monitoreo de la sostenibilidad y competitividad de la organización, en escenarios económicos cambiantes y/o inciertos.
  - Es proactivo y propositivo frente a desafíos de desarrollo personal-académico proponiendo soluciones innovadoras, creativas y responsables para la sociedad.
  - Lidera creativa y efectivamente, contribuyendo a los procesos de innovación internos que generan valor a la propiedad y a los clientes.

## **METODOLOGÍA:**

La metodología del Magíster en Planificación y Control de Gestión se basa en el desarrollo y aplicación de los modelos teóricos en la realidad práctica del estudiante ya sean estos en sus propios emprendimientos o desafíos reales dentro de sus organizaciones, permitiendo así que las temáticas y los casos prácticos se contextualicen en forma secuencial para que el estudiante avance de modo óptimo entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora además el trabajo teórico-práctico y de casos propios de los programas, talleres dentro del aula y consolidando equipos de estudiantes-consultores que puedan genera soluciones prácticas a problemas de empresas para poner en práctica sus conocimientos.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Rafael Hernández**

Ingeniero Comercial de la Universidad de Santiago de Chile. MBA, Universidad Mayor. Diplomado en Comercio Internacional. Cuenta con vasta experiencia profesional en diferentes empresas a nivel nacional e internacional, donde ha ocupado diversos cargos gerenciales en áreas comerciales y de gestión vinculadas a rubros de productivos e industriales. En lo académico, ha desempeñado cargos en la academia, como Director de Planificación Estratégica y Análisis Institucional, además de docencia en diversas escuelas de negocios. Actualmente es Director Docente de la carrera de Ingeniería Comercial en la Escuela de Negocios de Universidad Mayor.

### **Victor Lara Garrido**

Ingeniero y Magíster en Dirección de Capital Humano, Universidad Mayor. Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Certificado de Human Resources Executive Program, University of George Washington. Profesional de Recursos Humanos especializado en Gestión de Personas con vasta experiencia laboral en empresas nacionales y extranjeras con alta dotación de personal en diversos sectores productivos, servicios y educación. Profesional de Recursos Humanos especialista en Desarrollo Organizacional, con una vasta trayectoria laboral en posiciones ejecutivas en empresas nacionales y multinacionales, con altas dotaciones de personal, en los rubros; minería, servicios, salud y educación. Hoy liderando la Dirección de Personas de Universidad Mayor. Con experiencia gestionando áreas de personas en todo el ciclo laboral de los colaboradores, con énfasis en los procesos de transformación cultural, onboarding, clima organizacional, liderazgo, competencias, desempeño, capacitación, desarrollo, relaciones laborales, compensaciones y bienestar corporativo.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Nelda Córdova**

Magíster en Habilidades Directivas. MBA y Máster en Finanzas, Contador Público y Auditor, Certificada en Liderazgo de Equipos Alto Desempeño LEAD Institute, Coach New field Networking. Durante más de 10 años se ha desempeñado como Gerente General y Gerente de Negocios con logros de metas demostrables en la industria financiera. Directora Cooperativas y Corporación Red de Mujeres Alta Dirección. Socia fundadora de DIminds.

### **Roberto Inostroza Tobar**

Dr.(c) Administración de Empresas. Magíster en Planificación y Control de Gestión, Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas. Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios, con Certificación en Marketing Digital y Certificación en Herramientas de Coaching Educativo & PNL. Amplia experiencia en las áreas de Marketing y Ventas liderando equipos de trabajo en importantes empresas multinacionales relacionadas a la industria del consumo masivo. Experto en procesos de planificación, dirección y gestión de estrategias de marketing, gestión de marcas y desarrollo de planes comerciales de cuentas clave y canales de ventas. Docente adjunto en distintos programas de pregrado y postgrado en instituciones de educación superior.

### **Guillermo Von Kretschmann**

Magíster en Diseño Avanzado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial de Universidad Mayor. Coordinador de Levantamiento de Capital en la Dirección de Emprendimiento del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, a cargo de coordinar los programas de financiamiento de redes Ángeles y Venture Capital. Además, coordina los procesos de generación de EBCT basados en investigación aplicada. Anteriormente fue Coordinador Virtual y Académico de la Escuela de Negocios en Universidad Mayor. Ha liderado la creación de Startups tecnológicas en el sector EdTech y proyectos educativos en base a emprendimiento y negocios. Docente de Emprendimiento y Negocios en Universidad Mayor. Mentor en The SFactory y Acción Emprendedora.

### **Andrés Núñez**

Ingeniero en Información y Control de Gestión. Contador Auditor. Máster en Administración de Empresas. Experiencia en contabilidad financiera, análisis de sistemas de información y auditoría. Profesional con más de 20 años de experiencia en empresas privadas y públicas. Docente en nivel postgrado en área contable y financiera en Universidad Mayor.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Nelson Valenzuela**

Máster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero en Administración de Empresas Mención Finanzas y Auditoría, Universidad de Santiago-Inacap. Postítulo en Contabilidad Internacional (NIC/NIIF), Universidad de Chile. Diplomado en Tributación, Universidad de Chile. Diplomado en Gestión y Operaciones Mineras, Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Gestión y Estrategias Financieras, Universidad de Chile. Diplomado en Inteligencia de Negocios, Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente Gerente General en Ingeniería Mecánica MCM Chile Ltda. y PredictiveLab SpA. Con más de 34 años de experiencia en Finanzas, Tributaria, Contabilidad, Gestión Estratégica integral y con más de 30 años impartiendo clases en pregrado y postgrado en las áreas de Finanzas, Contabilidad, Presupuestos, Gestión y vasta experiencia como consultor de empresas en temas de gestión financiera integral y transversal.

### **Eduardo Novoa**

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Desarrollo. Amplia trayectoria en el sistema financiero ocupando cargos de Analista de Riesgo Financiero y Supervisor de Riesgo de Crédito para la zona comprendida entre Temuco y Punta Arenas. Asesor del Directorio de compañías regionales en materias de Gestión Financiera. Es Docente de postgrado de Universidad Mayor en asignaturas de Finanzas, Gestión Presupuestaria, Análisis Financiero, Economía Gerencial, Simulación de Negocios Inmobiliarios y Evaluación de Proyectos de Inversión.

### **Yaneth Motta**

Magíster en Administración de Empresas (MBA Executive) en Universidad Mayor. Administradora de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista en Alta Gerencia, Universidad María Cano-Colombia. Coach certificada Life & Leadership por la ILC. Con experiencia en el liderazgo de equipos multidisciplinarios en áreas de la gerencia comercial y administrativa de diversas empresas del sector de servicios de Salud. Amplia experiencia como docente de las cátedras en Toma de Decisiones, Gestión Efectiva y Desarrollo de Carrera en pregrado y postgrado. Actualmente Directora del Diplomado de Coaching y Liderazgo Organizacional y Directora Docente de postgrado negocios de Universidad Mayor.



## **CUERPO DOCENTE:**

### **Juan Pablo Seiffert**

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de La Frontera. Auditor Líder en Sistemas Integrados de Gestión con Registro Internacional de Auditores Certificados (IRCA). Postítulo en Herramientas Cuantitativas de Planificación y Gestión Estratégica. Diplomado en Gerencia Pública para la Alta Dirección de Asuntos Públicos. Magíster en Gestión de Operaciones. Master in Business Administration (MBA) en Dirección de Empresas. Por 20 años ha desempeñado funciones en el mundo público y privado, especializándose en el área de gestión de operaciones, gestión logística y gestión de calidad. Actualmente es Asesor de Estandarización de Procesos y Mejora Continua del Departamento de Salud de la Municipalidad de Temuco. Académico de pregrado y postgrado y Director Docente en la Escuela de Ingeniería de Universidad Mayor.

### **Luis Felipe Madariaga Becerra**

Ingeniero Comercial (TEM). Magíster en Finanzas, Universidad Andrés Bello. Certificado en IFRS – ICAEW/USACH. Se ha desempeñado como consultor en el área de economía y finanzas, además de gestionar el área finanzas y contabilidad de empresas productivas. En el ámbito académico posee 15 años de experiencia, dictando cursos de contabilidad superior (IFRS) y finanzas avanzadas, en pregrado y postgrado en distintas universidades. Actualmente es docente en la Universidad Diego Portales.

### **Francisco Llaña**

Magíster en Dirección de Empresas e Ingeniero Comercial de Universidad Mayor. Coach en Design Thinking de la Hasso Plattner Institute de Alemania, con certificación en Metodología Ignite-Lean de la Wadhvani Foundation y curso de Emprendimiento e Innovación de Babson College. Con conocimientos en las áreas Gestión, Emprendimiento e Innovación. Con más de 12 años de experiencia en emprendimiento y metodologías ágiles para la innovación y más de 10 años de docencia en instituciones de educación superior como Universidad Mayor, Nexus University de EE. UU. y Universidad de Xochicalco de México, desarrollando e impartiendo cursos basados en metodologías ágiles, desarrollo de capacidades emprendedoras, gestión, evaluación de proyectos y marketing. Se ha desempeñado en el ámbito público y privado en instituciones como CORFO y G4S Security Services.



## **CUERPO DOCENTE:**

### **Claudio Pavez**

MBA, Magíster en Administración de Empresas, Universidad Mayor. Diplomado en Creatividad y Design Thinking, Universidad Mayor. Diplomado en Docencia Efectiva. Coach certificado en Design Thinking, Hasso Plattner Institute, Alemania. Nutricionista. Program Manager en Design Thinking School (D-School) de Universidad Mayor. Consultor en Modelos de Negocios, Design Thinking y Lean Startup (sectores: nutrición, educación y salud). Lead coach en Design Thinking School (D-School) de Universidad Mayor. Docente Gestión de la Innovación en Magíster de Dirección Comercial y Marketing de Universidad Mayor. Docente de Simulación de Decisiones Gerenciales en el MBA Executive de Universidad Mayor. Organizador de Impacto Mayor, concurso de innovación para universidades hispanohablantes. Secondary Champion de la Universidad Mayor en Babson Collaborative.

### **Manuel Letzkus**

Dr. en Ciencias Logísticas y Supply Chain Management. Ingeniero Civil Industrial, Licenciado en Ciencias de la Ingeniería. Máster en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con una trayectoria de más de 30 años en educación superior. Profesor de postgrado, invitado por Universidad Mayor y otras reconocidas universidades. Ocupa el cargo de Vicepresidente Nacional del Área de Estudios e Investigación de la World Compliance Association (WCA) del capítulo chileno.

### **Rodrigo Espinoza**

Máster en innovación Tecnológica y Emprendimiento, Universidad Técnica Federico Santa María. Máster en Educación, Investigación y Docencia Universitaria, Universidad Central. Ha cursado estudios de Innovación en School of Management, University of San Francisco, California, USA. Ingeniero comercial, co-fundador de Penzza Consulting y Docente de Escuelas de Negocios nacionales y extranjeras en estrategia, innovación y proyectos de negocios.

### **Juan Francisco Cobo**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Estrategia de Negocios, Universidad Mayor-U. ESERP, España. Especialista en E-business y Estrategia. Ex Ejecutivo de IBM y ORACLE. Autor: "Estrategia País de la Autoridad al Liderazgo" una propuesta de estrategia de desarrollo económico y social para Chile; y "Tableros Estratégicos" un libro para innovar en los modelos de negocios y en estrategia. Experiencia en consultoría y operaciones en soluciones de e-business mejorando la rentabilidad de las organizaciones. Cuenta con vasta trayectoria como ejecutivo en empresas multinacionales como IBM y Oracle, gestionando soluciones de e-commerce, automatización de proceso e Inteligencia de negocios.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Julián Babenco**

Ingeniero. Licenciado en Administración de Empresas, University of Hertfordshire, Reino Unido. Máster en Dirección de Recursos Humanos y Habilidades Directivas (RRHH), Universidad Europea de Madrid, IEDE, España. MBA, Máster Administración de Negocios, Universidad de Lleida, IEDE, España. Máster en Gestión Educacional, Universidad Europea de Madrid, IEDE, España. Coach Neurolingüística de Estructura Profunda (PNL). Scrum Master Professional Certificate (SMPC). Docente de pregrado y postgrado en temáticas de Recursos Humanos. Consultor de empresas senior. Más de veinte años de experiencia en materias vinculadas a la gestión de personas y organizaciones en cargos gerenciales.

### **Hugo Caneo**

Master of Laws, New York University. Abogado. Licenciado en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Chile. Asesor de personas y entidades y empresas reguladas del mercado financiero. Ha sido director de empresas pública y es director de una compañía de seguros y de una sociedad de garantía recíproca. Es miembro de Comités de Inversión de Fondos de Inversión Públicos. Consultor y expositor del Banco Mundial e International Finance Corporation (IFC) en materias de gobierno corporativo y empresas públicas y capacitación. Ha prestado servicios en tal calidad en Jamaica, Rumania, Brasil, Perú, Zimbabwe y Chile. Docente del Magíster en Planificación y Control de Gestión en Universidad Mayor.

### **Ximena Arias**

Ingeniero Comercial. Magíster en Pedagogía Universitaria. Magíster en Planificación y Control de Gestión. PhD © con mención en Administración Estratégica. En enero 2019 obtiene la certificación del Hasso Plattner Institute de Alemania como Design Thinking Coach. Más de una década de experiencia como docente guiando en el aprendizaje y fomentando la creatividad de los estudiantes en ramos de gestión y negocios. En el área creatividad e innovación ha facilitado más de 200 talleres de Design Thinking a un grupo diverso de participantes y organizaciones nacionales e internacionales como: CORFO, ONU México, SAP, entre otros. Ha participado en la dirección de proyectos de Fondos de la Innovación para la Competitividad (FIC) de la Novena de Región que buscaron el desarrollo del emprendimiento e innovación. En la actualidad, es parte de la Coordinación de la D-School de Universidad Mayor y docente de postgrado. Además es asesora de estrategia de negocios y control de gestión en compañías nacionales.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Manfred Bräuchle**

MBA, University of Chicago. BBA, University of Notre Dame, (USA). Se ha desempeñado como Director de Postgrados en la Universidad Finis Terrae y Universidad Mayor, como también Director de los programas de MBA de las Universidades Finis Terrae, Mayor y Autónoma. Fue Gerente General de la empresa Manfredo Bräuchle SA por más de dos décadas y también en la empresa The Gillete Company en USA, Puerto Rico y República Dominicana en cargos de Gerente de Marketing y Gerente General en dichas subsidiarias. Su experiencia docente supera las cuatro décadas, desempeñándose en las áreas de Estrategia, Marketing, Negocios Internacionales y Administración del Cambio en diversas universidades en Chile como en el extranjero, como en la Pontificia Universidad de Chile, Universidad de Chile, Universidad del Desarrollo, Universidad Mayor, Universidad Finis Terrae, Universidad Autónoma, University of Notre Dame, University of Baltimore, Frankfurt School of Finance and Management, FH Wien (Austria), Lauder Business School (Austria).

### **Felipe Bravo**

Ingeniero Comercial en Economía de la Universidad de Santiago. Master in Economics de Boston University. Trabajó por más de 10 años en el Banco Central de Chile. Ha sido Asesor de mercado de capitales y Director Alterno del Consejo de Estabilidad Financiera del Ministerio de Hacienda. Ha trabajado en Banco Santander donde fue Economista Jefe, Gerente de Inversiones y Estrategia en Sartor Finance Group. Actualmente es Director Ejecutivo de Radom, Inversiones y Asesorías, Profesor universitario de pregrado y postgrado y Asesor de grandes patrimonios en Sur. Director Académico del Diploma en Análisis y Gestión Financiera de Universidad Mayor.

### **Ninoshka Fasce**

Psicóloga Organizacional y Clínica de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctorado en la Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania. Diplomado en Gestión para la Transformación Digital en la Universidad de Chile y Coach Certificada por la ILC (Entre otros). Consultora para diversas empresas en Liderazgo, Gestión del Cambio, Reclutamiento y Selección, colaborando en la resolución de problemas relacionales y operacionales de empresas de diversos sectores desde el Coaching individual y grupal. Experiencia en docencia, tanto en pregrado como postgrado, así como creación y relatoría de talleres de desarrollo de competencias, conducentes a ejercer un liderazgo efectivo, mejorar el clima organizacional, el engagement y alinear la cultura a las estrategias organizacionales.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Pedro Peña**

Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María. MBA, Escuela de Negocios IEDE, España. Máster en Finanzas Corporativas, Universidad de Barcelona. Más de 20 años de experiencia profesional en diversas áreas como: contabilidad, administración, adquisiciones, finanzas, facilities, legales, tax y contraloría. También liderando departamentos comerciales y de procesos operacionales en empresas de retail. Vasta experiencia en educación y capacitación como consultor y docente de las cátedras de operaciones, finanzas, proyectos y economía en programas de pregrado y postgrado. Actualmente es Director Docente de Ingeniería en Administración de Empresas de Universidad Mayor.

### **John Jairo Motta**

Magíster en Administración de Empresas, Universidad Magíster de Costa Rica. Especialista en Alta Gerencia, Fundación Universitaria María Cano. Especialista en Alta Gerencia, Universidad Cooperativa de Colombia e Ingeniero de Sistemas, Universidad Cooperativa de Colombia. Cuenta con experiencia laboral en instituciones públicas y privadas en Colombia como directivo. Docente en pregrado y postgrados en diferentes Instituciones de Educación Superior, Consultor a nivel Nacional e Internacional en E-learning; desarrollo de proyectos de análisis de datos y alineación estratégica de las TICs. Cuenta con resultados de investigaciones y publicaciones en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCyTI de Colombia. En 2022 recibió del Sr. Presidente de la República de Colombia, el galardón del Premio Nacional de Alta Gerencia por proyecto denominado “Tecnoacademia Fija Popayán”-Juventud Naranja que Construye Región.

### **María Angélica Elgueta**

Psicólogo y Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, Universidad del Desarrollo. Ha ejercido como profesional del área de personas en organizaciones tanto privadas como estatales desde hace 20 años. Actualmente es Jefe de Desarrollo Organizacional en Prolesur S.A (Fonterra Chile) y Docente en instituciones de Educación Superior. Ha participado en procesos de R&S, Capacitación, Desarrollo Organizacional y Gestión de personas. Actualmente es profesor de postgrado en negocios de Universidad Mayor.

### **Ariel Meller Rosenblut**

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. MBA, Universidad Católica de Chile. Magíster en Ciencias Políticas, PUC. Postgrado en Antropología, UCLA, Los Angeles, EE.UU. Con 25 años de experiencia en diversas empresas del sector privado, como: Latam, Cisco Systems, Inmobiliaria Curauma, Empresas Alusa, Fondo de Inversión Estrella Americana, Universidad Andrés Bello. Ex consultor del BID-Invertec, para diagnóstico de compañías. Ex asesor del Ministerio de Minería, Ministra del Trabajo y Corfo. Profesor y experto en la formulación y evaluación técnica-financiera de proyectos, planificación estratégica, diagnóstico de empresas, operaciones, investigación de mercados, startups e innovación en modelos de negocios.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **José M. Garrido B.**

MBA y PhD candidate University of Chicago. Ingeniero Comercial mención Economía, Universidad de Chile. En el ámbito académico, ha sido profesor en las áreas de Macroeconomía y Finanzas en la Universidad de Chile, Universidad Andrés Bello y Universidad Gabriela Mistral. En el ámbito profesional ha desempeñado cargos directivos, gerenciales y de asesoría en el Banco Central de Chile, CORFO, Banco Itaú CorpBanca, Corp. Corredores de Bolsa, VivoCorp y AFP Provida.

## **PLAN DE ESTUDIOS / TEMARIO:**

<b>PRIMER NIVEL</b>	<b>SEGUNDO NIVEL</b>	<b>TERCER NIVEL</b>	<b>CUARTO NIVEL</b>
Taller de Desarrollo de Carrera	Gobiernos Corporativos	Gestión de Capital Humano	Proyecto de Fin de Grado 1
Diagnóstico Estratégico	Contabilidad Gerencial	Desarrollo y Cambio Organizacional	Proyecto de Fin de Grado 2
Diseño Estratégico	Gestión Presupuestaria	Tecnología y Control de Gestión	
Alineamiento Estratégico	Modelos y Herramientas de Control	Control de Gestión Comercial	
Control Estratégico	Control Financiero	Dirección de la Innovación	
Implantación Estratégica	Control y Riesgo Operacional	Autoría de Gestión	



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**  
para espíritus emprendedores

Más información en  
**postgrados.umayor.cl**

600 328 1000 - [contacto.postgrado@umayor.cl](mailto:contacto.postgrado@umayor.cl)

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

**UMAYOR.CL** - 600 328 1000



**5** Universidad  
acreditada  
**años**

**UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -  
Vinculación con el Medio - Investigación  
Por 5 años, hasta octubre de 2026



[www.msche.org/institution/9172/](http://www.msche.org/institution/9172/)