



 UNIVERSIDAD
MAYOR

POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

MAGÍSTER EN PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

PROGRAMA BLENDED (SEMIPRESENCIAL) SANTIAGO - POSTGRADO

Vacantes	40
Inicio	15 de mayo de 2026
Matrícula	250.000
Arancel	6.300.000
Arancel / Grado Titulación	250.000
Horario	
Clase teórica presencial: viernes de 18:30 a 22:30 hrs. Sábado de 09:00 a 19:00 hrs. Clase teorica online: miércoles de 19:00 a 21:00 hrs. Tutoría online: miércoles de 19:00 a 20:00 hrs. Jornada práctica online: sábado de 09:00 a 14:00 hrs. Examen online: viernes de 19:00 a 21:30 hrs.	
Periodo de Postulación	
Desde el 1 de octubre de 2025 hasta el 24 de abril de 2026.	

Descripción del Programa:

Los contenidos de estudio que contempla el Magíster en Planificación y Control de Gestión (MPCG) surgen de una visión moderna respecto de la forma en que las empresas planifican y controlan sus procesos internos y externos con el fin de hacer eficiente los resultados.

La metodología busca equilibrar la base teórica con el desarrollo de casos de estudio y trabajos aplicados a la realidad de las empresas donde se desenvuelven nuestros estudiantes. Esta combinación le entrega al alumno(a) una real posibilidad de ampliar sus competencias y conocimientos en las áreas de Planificación y Control en la Gestión.

Con este propósito se ha desarrollado una completa malla curricular orientada a potenciar las competencias y habilidades del estudiante, con el apoyo de un experto cuerpo de profesores altamente calificados.

Al finalizar este magíster, el graduado estará en condiciones de planificar, gestionar y controlar de forma eficaz, tanto en ámbitos públicos, privados y emprendimientos, los distintos procesos organizacionales orientados al cumplimiento de las estrategias.

Objetivos:

Formar profesionales capaces de ejercer un rol de liderazgo diseñando e implementando procesos de planificación y control de gestión que generen valor para la organización y la sociedad.

Público Objetivo:

Este programa está dirigido a profesionales que buscan asumir posiciones de liderazgo y potenciar sus habilidades en planificación y control de gestión de las diferentes áreas de una organización del sector privado y público.

Perfil de Egreso:

El/la egresado/a del programa está preparado para contribuir de manera proactiva al logro de los objetivos estratégicos de organizaciones públicas, privadas y emprendimientos. Su formación le permite diseñar, implementar y evaluar sistemas integrales de planificación, gestión y control, orientados a optimizar la toma de decisiones y la asignación eficiente de recursos, en concordancia con la misión y el plan estratégico institucional. Asimismo, su liderazgo se manifiesta en la aplicación ética y responsable de herramientas de control de gestión y tecnologías, promoviendo prácticas que favorecen el desempeño organizacional y generan un impacto positivo en los resultados institucionales.

Es capaz de:

- **Planificación Estratégica:** Implementa procesos de planificación estratégica, analizando las necesidades organizacionales, diseñando modelos, herramientas adecuadas y aplicando enfoques de gestión innovadores para evaluar y garantizar el cumplimiento efectivo de los objetivos institucionales.
- **Gestión de Sistemas de Control:** Gestiona sistemas de control en diversas áreas, evaluando información precisa y oportuna para la toma de decisiones y el seguimiento de indicadores clave de desempeño (KPI), con el propósito de optimizar el avance hacia los objetivos estratégicos.

- Mejora continua: Ejecuta soluciones innovadoras en proyectos de mejora continua, identificando y validando su impacto en la eficiencia, sustentabilidad y competitividad de la organización para mejorar la toma de decisiones y optimizar los procesos de control de gestión.

Metodología:

La metodología del Magíster en Planificación y Control de Gestión se basa en el desarrollo y aplicación de los modelos teóricos en la realidad práctica del estudiante ya sean estos en sus propios emprendimientos o desafíos reales dentro de sus organizaciones, permitiendo así que las temáticas y los casos prácticos se contextualicen en forma secuencial para que el/la estudiante avance de modo óptimo entre la teoría y la práctica. La metodología incorpora trabajos teórico-práctico y análisis y resolución de casos reales propios de los participantes, talleres aplicación y diseño de soluciones prácticas a problemas de empresas.

La metodología se centra en los siguientes eje:

- Conocimiento teórica y talleres de aplicación de herramientas y modelos de control de gestión.
- Workshops de discusión y resolución de casos reales en el aula.
- Desarrollo de trabajos aplicados a la organizaciones en dónde trabajan los/las estudiantes.

CUERPO DOCENTE:

Rafael Hernández (Director del Programa)

Ingeniero Comercial de la Universidad de Santiago de Chile. MBA de la Universidad Mayor. Diplomado en Comercio Internacional. Cuenta con vasta experiencia profesional en diferentes empresas a nivel nacional e internacional, donde ha ocupado diversos cargos gerenciales en áreas comerciales y de gestión vinculadas a rubros de productivos e industriales. En lo académico, ha desempeñado cargos en la academia, como director de Planificación Estratégica y Análisis Institucional, además de docencia en diversas escuelas de negocios. Actualmente es director Docente de la carrera de Ingeniería Comercial en la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor.

John Rios

Ingeniero Industrial y Magíster en Ingeniería Industrial con estudios doctorales en Ciencias de la Ingeniería. Especialista en análisis, simulación y optimización de procesos productivos y logísticos. Más de 20 años de experiencia en docencia universitaria, investigación y consultoría para sectores industriales, metalmecánicos y de servicios. Autor de publicaciones científicas y ponente internacional. Manejo avanzado de herramientas estadísticas, de simulación y programación.

Luciana de Araujo

PhD en Marketing en Michigan State University- USA (Beca Fulbright). Máster en Marketing (MSc) en Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo-Brasil. Experiencia en el área de marketing por más de 26 años en 5 países distintos. Destacada como una de las docentes de marketing más influyentes del mundo en linkedin (solamente 6 mujeres de una lista de 75 profesionales de todo el mundo - 2 de Chile) Académica/investigadora en universidades en Singapur, Brasil y Chile, autora de numerosas publicaciones, co-editora en Luxury Research Journal/Multidisciplinary Business Review y revisora de revistas académicas internacionales. Actualmente profesora titular y directora del magíster/diplomados de marketing de Universidad Mayor (CHILE) y consultora en temas de marketing y comportamiento del consumidor (antiguos clientes: Deutsche Bank, American Chicken and Egg Association, Sernac, Sercotec entre otros.

Andrés Núñez

Ingeniero en Información y Control de Gestión, Contador Auditor. Máster en Administración de Empresas. Experiencia en Contabilidad Financiera, análisis de sistemas de información y Auditoría. Profesional con más de 20 años de experiencia en empresas privadas y públicas. Docente en nivel postgrado en área contable y financiera en la Universidad Mayor.

Nelson Valenzuela

Máster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero en Administración de Empresas Mención Finanzas y Auditoría Universidad de Santiago-Inacap. Postítulo en Contabilidad Internacional (NIC/NIIF), Universidad de Chile. Diplomado en Tributación, Universidad de Chile. Diplomado en Gestión y Operaciones Mineras, Universidad Católica de Chile. Diplomado en Gestión y Estrategias Financieras Universidad de Chile. Diplomado en Inteligencia de Negocios, Universidad Católica de Chile. Actualmente Gerente General en Ingeniería Mecánica MCM Chile Ltda. y PredictiveLab SpA, Con más de 34 años de experiencia en Finanzas, Tributaria, Contabilidad, Gestión Estratégica integral y con más de 30 años impartiendo clases en pre y post grado en las áreas de Finanzas, Contabilidad, Presupuestos, Gestión y vasta experiencia como consultor de empresas en temas de gestión financiera integral y transversal.

Juan Francisco Cobo

Ingeniero Comercial, U. de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA), U. Adolfo Ibáñez. Magíster en Estrategia de Negocios, U. Mayor-U. ESERP España. Especialista en E-business y Estrategia. Ex Ejecutivo de IBM y ORACLE. Autor: "Estrategia País de la autoridad al liderazgo" una propuesta de estrategia de desarrollo económico y social para Chile; y "Tableros Estratégicos" un libro para innovar en los modelos de negocios y en estrategia. Experiencia en consultoría y operaciones en soluciones de e-business mejorando la rentabilidad de las organizaciones. Vasta trayectoria como ejecutivo en empresas multinacionales como IBM y Oracle, gestionando soluciones de e-commerce, automatización de proceso e Inteligencia de negocios.

Felipe Irarrazabal

PhD en Geografía Humana por The University of Manchester. Magíster en Ciencia Política y Geógrafo por la Universidad de Chile. Se especializa en cadenas de valor de recursos naturales, particularmente minería y energías renovables, y sus implicancias para el desarrollo territorial sustentable de las regiones y ciudades mineras.

Vanessa Nowak

Master of Arts de la Ludwig-Maximilians Universidad, Múnich, Alemania y MBA de la Universidad Austral de Chile. Vanessa Nowak es docente, mentora y consultora con vasta experiencia en Europa y Sudamérica en el área de innovación y emprendimiento. Directora Docente de Postgrados de la Escuela de Negocios UMayor, exgerente zonal de una importante consultora de innovación y transformación digital. Asesora estratégica de organizaciones nacionales e internacionales, se ha desempeñado en empresas líderes a nivel mundial tales como Siemens y Allianz. Certificada en Gestión de Proyectos PMI.

Barbara Valenzuela

Consultora. Académica e Investigadora con más de 20 años de experiencia universitaria en docencia de Pregrado diurno-advance y postgrado y gestión universitaria. Ingeniero en Comercio Internacional con licenciatura en Comercio Internacional y Diplomada de Macroeconomía Aplicada en Gestión Financiera de la Universidad Católica de Chile en el mismo año. En el 2008 asumo como jefa de Estudios de la Vicerrectoría Académica de la UTEM. En el mismo año logro el grado de Dra. en Economía de la Universidad Jaume I España. Años después, se incorpora como Research Fellow External del Instituto de Economía Internacional de Valencia-España. En el 2012 asume como Coordinadora de Acreditación de Ingeniería Comercial de la Universidad Andrés Bello. En el 2016 se incorporo a la Universidad San Sebastián y asume como secretaria de Estudio de Plan Común de Ingeniería. A mediados del 2018 asume como directora Docente de Postgrado en la Universidad Mayor sede Santiago. Actualmente, realiza consultora de Planner Demand, comercio internacional y planificación estratégica por más de 7 años prestando servicios a PYMES.

Manuel Letzkus

Ingeniero Civil Industrial. Máster en Dirección y Administración de Empresas, y doctor en Ciencias Logísticas y Supply Chain Management. Ha dedicado más de tres décadas a la educación superior, consolidándose fundamentalmente en el campo académico de Operaciones y Logística. Actualmente, ocupa una posición de alta dirección en la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM). Paralelamente a su contribución en la UTEM, ha ampliado su experiencia como profesor invitado en la Universidad Mayor desde el año 2006. Su experiencia abarca diversas áreas de postgrado, entre ellas, Dirección de Operaciones, y Control y Riesgo Operacional. También, forma parte de la Red Académica de Gobierno Abierto Chile, una colaboración que reúne a académicos de distintas universidades del país interesados en explorar y avanzar en temas relacionados con el Gobierno Abierto.

Roberto Inostroza

Dr.(c) Administración de empresas. Magíster en Planificación y Control de Gestión. Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas. Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios, con Certificación en Marketing Digital y Certificación en Herramientas de Coaching Educativo & PNL. Amplia experiencia en las áreas de Marketing y Ventas liderando equipos de trabajo en importantes empresas multinacionales relacionadas a la industria del consumo masivo. Experto en procesos de planificación, dirección y gestión de estrategias de marketing, gestión de marcas y desarrollo de planes comerciales de cuentas clave y canales de ventas; profesor adjunto en distintos programas de pregrado y postgrado en instituciones de educación superior.

Luis Felipe Madariaga

Ingeniero Comercial (TEM). Magíster en Finanzas (UNAB) y Certificado en IFRS – ICAEW/USACH. En la parte profesional se ha desempeñado como consultor en el área de economía y finanzas, además de gestionar el área finanzas y contabilidad de empresas productivas. En el ámbito académico posee 15 años de experiencia, dictando cursos de contabilidad superior (IFRS) y finanzas avanzadas, en pregrado y postgrado en distintas universidades. Actualmente es docente en la Universidad Diego Portales.

Nelda Córdova

Magíster en Habilidades Directivas. MBA y Máster en Finanzas, Contador Público y Auditor. Certificada en Liderazgo de Equipos Alto Desempeño LEAD Institute, Coach New field Networking. Durante más de 10 años se ha desempeñado como Gerente General y Gerente Negocios con logro de metas demostrables en la industria financiera. Directora Cooperativas y Corporación Red de Mujeres Alta Dirección. Socia fundadora de DIminds.

Francisco Díaz

Ingeniero. MBA y un PhD de la Universidad de Purdue (EE. UU.). Profesional con experiencia en dirección de proyectos y gestión empresarial, especializado en planificación estratégica y negocios internacionales. Ha desarrollado proyectos de mejora en empresas del sector energético, alimentos y de servicios, destacándose por su enfoque en la innovación y la mejora continua. Su labor académica combina docencia, investigación y consultoría. Ha publicado sobre sostenibilidad de retornos financieros, multinacionales de economías emergentes, inversión extranjera directa, energía renovable, y políticas públicas. Ha trabajado con empresas y organismos internacionales en proyectos estratégicos de crecimiento, innovación y sostenibilidad. En gestión académica, actualmente dirige la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor. Anteriormente, fue director Académico del Máster in Management del IAE Business School y del MBA de la Universidad de San Andrés.

Juan Pablo Seiffert

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de La Frontera. Auditor Líder en Sistemas Integrados de Gestión con Registro Internacional de Auditores Certificados (IRCA). Postítulo en Herramientas Cuantitativas de Planificación y Gestión Estratégica. Diplomado en Gerencia Pública para la Alta Dirección de Asuntos Públicos. Magíster en Gestión de Operaciones y Master in Business Administration (MBA) en Dirección de Empresas. Por 20 años ha desempeñado funciones en el mundo público y privado, especializándose en el área de gestión de operaciones, gestión logística y gestión de calidad. Actualmente es Asesor de Estandarización de Procesos y Mejora Continua del Departamento de Salud de la Municipalidad de Temuco, Académico de pregrado y postgrado y Director Docente en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Mayor.

Plan de Estudios:

Primer nivel	Segundo nivel	Tercer nivel	Cuarto nivel
Planificación estratégica	Control estratégico	Control de gestión comercial	Trabajo final de grado I
Planificación de marketing estratégico	Tecnología para el control de gestión	Control financiero	Trabajo final de grado II
Contabilidad gerencial	Dirección de la innovación	Sistema de control y auditoría	
Planeación presupuestaria	Gestión y desarrollo organizacional	Gobiernos corporativos y compliance	
Empresa y sustentabilidad	Control y riesgo operacional		
	Optativo I	Optativo II	

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en
postgrados.umayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) www.msche.org. Universidad Mayor accreditation status is *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

UMAYOR.CL
600 328 1000