



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

MAGÍSTER EN PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

PROGRAMA BLENDED (SEMIPRESENCIAL) SANTIAGO - POSTGRADO

Vacantes	Inicio
40	26 de septiembre de 2025
Matrícula	Arancel
\$250.000	\$6.300.000
Horario	
Quincenal: viernes de 18:30 a 22:30 horas; sábados de 09:00 a 19:00 horas. Tutoría semanal online.	
Periodo de Postulación	
Desde el 19 de mayo de 2025 hasta el 23 de octubre de 2025.	

Descripción del Programa:

Los contenidos de estudio que contempla el Magíster en Planificación y Control de Gestión (MPCG) surgen de una visión moderna respecto de la forma en que las empresas planifican y controlan sus procesos internos y externos con el fin de hacer eficiente los resultados.

La metodología busca equilibrar la base teórica con el desarrollo de casos de estudio y trabajos aplicados a la realidad de las empresas donde se desenvuelven nuestros estudiantes. Esta combinación le entrega al alumno(a) una real posibilidad de ampliar sus competencias y conocimientos en las áreas de Planificación y Control en la Gestión.

Con este propósito se ha desarrollado una completa malla curricular orientada a potenciar las competencias y habilidades del estudiante, con el apoyo de un experto cuerpo de profesores altamente calificados.

Al finalizar este magíster, el graduado estará en condiciones de planificar, gestionar y controlar de forma eficaz, tanto en ámbitos públicos, privados y emprendimientos, los distintos procesos organizacionales orientados al cumplimiento de las estrategias.

Objetivos:

Formar profesionales capaces de ejercer un rol de liderazgo diseñando e implementando procesos de planificación y control de gestión que generen valor para la organización y la sociedad.

Público Objetivo:

Este programa está dirigido a profesionales que buscan asumir posiciones de liderazgo y potenciar sus habilidades en planificación y control de gestión de las diferentes áreas de una organización del sector privado y público.

Perfil de Egreso:

El(La) graduado(a) del Programa es capaz de evidenciar conocimientos de control de gestión en una organización aportando una mirada integral y holística. Ello implica, generar información financiera y no financiera que facilite la toma de decisiones de acuerdo con los objetivos estratégicos promoviendo conductas para la consecución de estos.

Sus principales dominios de competencia son:

- Planificación y ejecución de la Estratégica.
- Diseña la planificación y ejecución estratégica de una organización para el cumplimiento de las metas más importantes, de acuerdo con modelos y herramientas de control de gestión que se han adquirido a lo largo del programa.
- Diseña y/o propone la visión y misión de la organización contribuyendo a construir los objetivos deseables en esta para el fortalecimiento de su competitividad.
- Diagnostica el entorno de la organización aplicando análisis crítico y diversas herramientas teóricas-prácticas que le permitan definir la posición estratégica de esta.
- Facilita el alineamiento de conductas para la consecución de objetivos de la organización.
- Control de Gestión.
- Domina conocimientos y habilidades para gestionar sistemas de control de gestión que contribuyan a generar información para la toma de decisiones, por medio del seguimiento de indicadores que verifiquen el logro de los objetivos estratégicos.
- Elabora indicadores de actuación financiera o no financiera que permitan medir los principales logros del plan estratégico.
- Reporta el desempeño de la empresa y aporta a la toma de decisiones una opinión fundamentada a los accionistas y stakeholder para asegurar su continuidad y desarrollo.
- Determina los riesgos inherentes en la organización y colabora en el apoyo para mitigarlos.
- Colabora en el alineamiento de conductas para la consecución de objetivos de la organización.
- Mejora Continua.

- Proporciona soluciones innovadoras al control de gestión que aporten al monitoreo de la sostenibilidad y competitividad de la organización, en escenarios económicos cambiantes y/o inciertos.
- Es proactivo y propositivo frente a desafíos de desarrollo personal-académico proponiendo soluciones innovadoras, creativas y responsables para la sociedad.
- Lidera creativa y efectivamente, contribuyendo a los procesos de innovación internos que generan valor a la propiedad y a los clientes.

Metodología:

La metodología del Magister en Planificación y Control de Gestión se basa en el desarrollo y aplicación de los modelos teóricos en la realidad práctica del estudiante ya sean estos en sus propios emprendimientos o desafíos reales dentro de sus organizaciones, permitiendo así que las temáticas y los casos prácticos se contextualicen en forma secuencial para que el/la estudiante avance de modo óptimo entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora trabajos teórico-práctico y análisis y resolución de casos reales propios de los participantes, talleres aplicación y diseño de soluciones prácticas a problemas de empresas.

La metodología se centra en los siguientes eje:

- a. Conocimiento teórica y talleres de aplicación de herramientas y modelos de control de gestión.
- b. Workshops de discusión y resolución de casos reales en el aula.
- c. Desarrollo de trabajos aplicados a la organizaciones en dónde trabajan los/las estudiantes.

PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL
Taller de desarrollo de carrera	Alineamiento estratégico	Control estratégico	Trabajo final de grado I
Diagnóstico estratégico	Implantación estratégica	Control de gestión comercial	Trabajo final de grado II
Diseño estratégico	Desarrollo y cambio organizacional	Control financiero	
Gestión de capital humano	Modelos y herramientas de control	Tecnología y control de gestión	
Contabilidad gerencial	Control y riesgo operacional	Auditoría de gestión	
Gestión presupuestaria	Dirección de la innovación	Gobiernos corporativos	
Optativo I		Optativo II	

CUERPO DOCENTE:

Rafael Hernández, Director

Ingeniero Comercial (Universidad de Santiago de Chile), MBA (Universidad Mayor) y Diplomado en Comercio Internacional. Cuenta con una vasta experiencia profesional en empresas nacionales e internacionales, donde ha desempeñado diversos cargos gerenciales en áreas comerciales y de gestión, principalmente en sectores productivos e industriales.

En el ámbito académico, ha ocupado cargos como Director de Planificación Estratégica y Análisis Institucional, además de ejercer docencia en diversas escuelas de negocios. Actualmente, se desempeña como Director Docente de la carrera de Ingeniería Comercial en la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor.

Ninoshka Fasce

Psicóloga organizacional y clínica (Pontificia Universidad Católica del Perú). Doctora en Psicología por la Eberhard Karls Universität Tübingen (Alemania). Diplomada en Gestión para la Transformación Digital (Universidad de Chile) y Coach certificada por la International Leadership Coaching (ILC), entre otras certificaciones.

Se ha desempeñado como consultora para diversas empresas en temas de liderazgo, gestión del cambio, reclutamiento y selección, colaborando en la resolución de problemáticas relacionales y operacionales mediante coaching individual y grupal. Cuenta con experiencia en docencia de pregrado y postgrado, así como en la creación y relatoría de talleres para el desarrollo de competencias orientadas a un liderazgo efectivo, mejora del clima

organizacional, fortalecimiento del engagement y alineación de la cultura organizacional con la estrategia.

Pedro Peña

Ingeniero Comercial (Universidad Técnica Federico Santa María), MBA (Escuela de Negocios IEDE, España) y Máster en Finanzas Corporativas (Universidad de Barcelona). Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en diversas áreas, incluyendo contabilidad, administración, adquisiciones, finanzas, facilities, asuntos legales, impuestos y contraloría. Además, ha liderado departamentos comerciales y de procesos operacionales en empresas del sector retail.

Posee una sólida trayectoria en educación y capacitación, desempeñándose como consultor y docente en cátedras de operaciones, finanzas, proyectos y economía, en programas de pregrado y postgrado.

Víctor Lara Garrido

Ingeniero y Magíster en Dirección de Capital Humano (Universidad Mayor). Diplomado en Gestión de Personas (Universidad de Chile) y certificado en el Human Resources Executive Program (University of George Washington, EE. UU.).

Profesional especializado en Gestión de Personas, con una vasta trayectoria en cargos ejecutivos en empresas nacionales y multinacionales de alta dotación de personal, en sectores como minería, servicios, salud y educación. Se ha desempeñado como especialista en Desarrollo Organizacional, liderando procesos clave como transformación cultural, onboarding, clima organizacional, liderazgo, gestión por competencias, evaluación de desempeño, capacitación, desarrollo de talento, relaciones laborales, compensaciones y bienestar corporativo.

Actualmente, lidera la Dirección de Personas de la Universidad Mayor.

Andrés Núñez

Ingeniero en Información y Control de Gestión, Contador Auditor y Máster en Administración de Empresas. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en empresas privadas y públicas, especializado en contabilidad financiera, análisis de sistemas de información y auditoría.

Se desempeña como docente en programas de postgrado en el área contable y financiera en la Universidad Mayor.

Nelson Valenzuela

Ingeniero en Administración de Empresas con mención en Finanzas y Auditoría (Universidad de Santiago – INACAP). Máster en Dirección Financiera y Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social (Universidad Adolfo Ibáñez). Posee múltiples especializaciones, incluyendo: Postítulo en Contabilidad Internacional NIC/NIIF (Universidad de Chile), Diplomado en Tributación (Universidad de Chile), Diplomado en Gestión y Operaciones Mineras (Pontificia Universidad Católica de Chile), Diplomado en Gestión y Estrategias Financieras (Universidad de Chile) y Diplomado en Inteligencia de Negocios (Pontificia Universidad Católica de Chile).

Actualmente se desempeña como Gerente General en Ingeniería Mecánica MCM Chile Ltda. y PredictiveLab SpA.

Cuenta con más de 34 años de experiencia en áreas como finanzas, tributaria, contabilidad y gestión estratégica integral. Además, posee una trayectoria de más de 30 años como docente en programas de pregrado y postgrado, en materias como finanzas, contabilidad, presupuestos y gestión, junto con una amplia experiencia como consultor en gestión financiera integral y transversal para empresas de diversos rubros.

Manfred Bräuchle

MBA (University of Chicago) y BBA (University of Notre Dame, EE. UU.). Se ha desempeñado como Director de Postgrados en la Universidad Finis Terrae y en la Universidad Mayor, y como Director de los programas MBA en las universidades Mayor, Finis Terrae y Autónoma.

Fue Gerente General de la empresa Manfredo Bräuchle S.A. por más de dos décadas y trabajó en The Gillette Company en Estados Unidos, Puerto Rico y República Dominicana, ocupando cargos como Gerente de Marketing y Gerente General en dichas subsidiarias.

Con más de 40 años de experiencia docente, ha impartido clases en áreas como Estrategia, Marketing, Negocios Internacionales y Administración del Cambio en diversas universidades en Chile y el extranjero, entre ellas: Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Universidad del Desarrollo, Universidad Mayor, Universidad Finis Terrae, Universidad Autónoma, University of Notre Dame, University of Baltimore, Frankfurt School of Finance and Management, FH Wien (Austria) y Lauder Business School (Austria).

Francisco Díaz

Ingeniero, MBA y PhD en Administración por la Universidad de Purdue (EE. UU.). Profesional con amplia experiencia en dirección de proyectos y gestión empresarial, especializado en planificación estratégica y negocios internacionales. Ha liderado proyectos de mejora en empresas de los sectores energético, alimentario y de servicios, con un enfoque destacado en innovación y mejora continua.

Su trayectoria académica integra docencia, investigación y consultoría. Ha publicado trabajos sobre sostenibilidad de retornos financieros, multinacionales de economías emergentes, inversión extranjera directa, energía renovable y políticas públicas. Además, ha colaborado con empresas y organismos internacionales en proyectos estratégicos de crecimiento, innovación y sostenibilidad. En el ámbito de la gestión académica, actualmente es Director de la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor. Anteriormente, se desempeñó como Director Académico del Máster in Management en IAE Business School y del MBA en la Universidad de San Andrés.

Barbara Valenzuela

Ingeniera en Comercio Internacional, con Licenciatura en Comercio Internacional y Diplomado en Macroeconomía Aplicada en Gestión Financiera (Pontificia Universidad Católica de Chile). Doctora en Economía por la Universidad Jaume I, España. Consultora, académica e investigadora con más de 20 años de experiencia en docencia de pregrado (diurno y advance), postgrado y gestión universitaria.

En 2008 asumió como Jefa de Estudios de la Vicerrectoría Académica de la UTEM, año en que también obtuvo su grado de doctora. Posteriormente, se incorporó como Research Fellow External en el Instituto de Economía

Internacional de Valencia, España. En 2012 fue Coordinadora de Acreditación de Ingeniería Comercial en la Universidad Andrés Bello, y en 2016 se integró a la Universidad San Sebastián como Secretaria de Estudios del Plan Común de Ingeniería.

Desde 2018, se desempeña como Directora Docente de Postgrado en la Universidad Mayor, sede Santiago. Además, cuenta con más de siete años de experiencia como consultora en Planner Demand, comercio internacional y planificación estratégica, prestando servicios a PYMES.

Rodrigo Espinoza

Ingeniero Comercial. Máster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento (Universidad Técnica Federico Santa María) y Máster en Educación, Investigación y Docencia Universitaria (Universidad Central). Ha realizado estudios en innovación en la School of Management de la University of San Francisco, California, EE. UU.

Es cofundador de Penzza Consulting y cuenta con amplia experiencia como profesor en escuelas de negocios, tanto en Chile como en el extranjero, impartiendo asignaturas en estrategia, innovación y proyectos de negocios.

Manuel Letzkus

Ingeniero Civil Industrial. Máster en Dirección y Administración de Empresas y Doctor en Ciencias Logísticas y Supply Chain Management. Cuenta con más de 30 años de experiencia en educación superior, desarrollando una sólida trayectoria en las áreas de Operaciones y Logística.

Actualmente se desempeña en un cargo de alta dirección en la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) y, desde 2006, ha sido profesor invitado en la Universidad Mayor. Su experiencia docente en programas de postgrado abarca asignaturas como Dirección de Operaciones, y Control y Riesgo Operacional. Forma parte de la Red Académica de Gobierno Abierto Chile, iniciativa que reúne a académicos de distintas universidades interesados en promover el estudio y desarrollo del Gobierno Abierto.

Vanessa Nowak

Máster of Arts por la Ludwig-Maximilians-Universität de Múnich, Alemania, y MBA por la Universidad Austral de Chile. Es docente, mentora y consultora con amplia experiencia en innovación y emprendimiento, desarrollada tanto en Europa como en Sudamérica.

Actualmente se desempeña como Directora Docente de Postgrados de la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor. Ha sido gerente zonal de una reconocida consultora en innovación y transformación digital, y asesora estratégica para organizaciones nacionales e internacionales. En su trayectoria profesional ha trabajado en empresas líderes a nivel global, como Siemens y Allianz. Cuenta además con certificación en Gestión de Proyectos (PMI).

Juan Francisco Cobo

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Adolfo Ibáñez y Magíster en Estrategia de Negocios por la Universidad Mayor en colaboración con ESERP

Business School, España. Especialista en E-business y Estrategia, con una amplia trayectoria como ejecutivo en empresas multinacionales como IBM y Oracle, donde lideró proyectos vinculados a soluciones de e-commerce, automatización de procesos e inteligencia de negocios.

Cuenta con experiencia en consultoría y operaciones enfocadas en mejorar la rentabilidad organizacional mediante soluciones digitales y estratégicas. Es autor de los libros “Estrategia País: de la autoridad al liderazgo”, donde propone un modelo de desarrollo económico y social para Chile, y “Tableros Estratégicos”, orientado a la innovación en modelos de negocios y estrategia.

Roberto Inostroza Tobar

Doctorando (c) en Administración de Empresas. Magíster en Planificación y Control de Gestión. Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas, con Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios. Cuenta con certificaciones en Marketing Digital y en Herramientas de Coaching Educativo & Programación Neurolingüística (PNL).

Posee amplia experiencia en las áreas de marketing y ventas, liderando equipos en destacadas empresas multinacionales del sector de consumo masivo. Especialista en planificación, dirección y gestión de estrategias de marketing, posicionamiento de marcas y desarrollo de planes comerciales orientados a cuentas clave y canales de ventas.

Actualmente, se desempeña como profesor adjunto en programas de pregrado y postgrado en diversas instituciones de educación superior.

Luis Felipe Madariaga

Ingeniero Comercial (TEM), Magíster en Finanzas por la Universidad Andrés Bello (UNAB) y certificado en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) por el ICAEW/USACH.

En el ámbito profesional, cuenta con experiencia como consultor en economía y finanzas, además de haber liderado áreas de finanzas y contabilidad en empresas del sector productivo. En el ámbito académico, posee más de 15 años de trayectoria impartiendo cursos de contabilidad superior (IFRS) y finanzas avanzadas en programas de pregrado y postgrado en distintas universidades del país.

Actualmente se desempeña como docente en la Universidad Diego Portales.

Enrique Faijo

Ingeniero Civil y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, con mención en Optimización, por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Cuenta con más de 20 años de experiencia como docente universitario. Se ha desempeñado como Gerente de Proyectos y Gestión en la Facultad de Ingeniería, liderando asesorías en empresas de alto impacto como Codelco, Soquimich, Clorox, Siderúrgica Huachipato, Arauco Manufactura, Unidad Coronaria Móvil y Molinos San Cristóbal,

entre otras.

Ha sido jefe encargado de la ejecución presupuestaria en instituciones del sector educativo, y es Par Evaluador acreditado por la Agencia "Acredita CI" del Colegio de Ingenieros de Chile. Además, posee certificación como Auditor Líder en Normas ISO 9001:2008, con registro IRCA.

Nelda Córdova

Magíster en Habilidades Directivas, MBA y Máster en Finanzas. Contador Público y Auditor, certificada en Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño por LEAD Institute, y Coach certificada por Newfield Network.

Cuenta con más de 10 años de experiencia como Gerente General y Gerente de Negocios en la industria financiera, logrando resultados concretos en planificación estratégica, liderazgo y cumplimiento de metas comerciales. Es directora en cooperativas y en la Corporación Red de Mujeres en Alta Dirección, espacios desde donde impulsa la participación femenina en cargos ejecutivos. Además, es socia fundadora de DIminds, iniciativa dedicada al desarrollo organizacional y liderazgo.

Hugo Caneo

Abogado, Licenciado en Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Laws, New York University, Nueva York. Asesor de personas y entidades y empresas reguladas del mercado financiero. Ha sido director de empresas pública y es director de una compañía se seguros y de una sociedad de garantía recíproca. Es miembro de Comités de Inversión de Fondos de Inversión Públicos. Consultor y expositor del Banco Mundial e International Finance Corporation (IFC) en materias de gobierno corporativo y empresas públicas y capacitación. Ha prestado servicios en tal calidad en Jamaica, Rumania, Brasil, Perú, Zimbabwe y Chile. Docente del Magister en Planificación y Control de Gestión en la Universidad Mayor.

Juan Pablo Seiffert

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de La Frontera. Magíster en Gestión de Operaciones. Máster in Business Administration (MBA) en Dirección de Empresas. Postítulo en Herramientas Cuantitativas de Planificación y Gestión Estratégica. Diplomado en Gerencia Pública para la Alta Dirección de Asuntos Públicos. Auditor Líder en Sistemas Integrados de Gestión con Registro Internacional de Auditores Certificados (IRCA).

Cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito público y privado, especializado en gestión de operaciones, gestión logística y gestión de calidad. Actualmente se desempeña como Asesor de Estandarización de Procesos y Mejora Continua del Departamento de Salud de la Municipalidad de Temuco. Es académico de pre y postgrado, y Director Docente en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Mayor.



UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en
postgrados.umayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) www.msche.org. Universidad Mayor accreditation status is *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

UMAYOR.CL
600 328 1000