

## MALLA CURRICULAR: **MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL	
Taller de Desarrollo de Carrera	Dirección de Marketing	Gestión Estratégica de Clientes	Simulación Decisiones Gerenciales
Dirección Estratégica de Organizaciones	Innovación Estratégica en la Empresa	Dirección Financiera	Evaluación de Proyectos
Contabilidad para Toma de Decisiones	Finanzas	Estrategia Competitiva	Proyecto de Desarrollo
Economía Gerencial	Dirección de Capital Humano	Integración Estratégica	
Legislación e Instituciones	Dirección de Operaciones	Control de Gestión	

**TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS DEL PROGRAMA = 960**

**Nota:** la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**