



UNIVERSIDAD
MAYOR
para espíritus emprendedores



MAGÍSTER

**REINVENTARSE,
ES POSIBLE**

FACULTAD DE HUMANIDADES

**MAGÍSTER EN PLANIFICACIÓN Y
CONTROL DE GESTIÓN**

(SANTIAGO)

VACANTES 40 estudiantes	MATRÍCULA \$250.000	INICIO 3 de septiembre de 2021
PERÍODO DE POSTULACIONES Desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 3 de septiembre del 2021	ARANCEL DEL PROGRAMA 300 UF ARANCEL DE GRADO / TITULACIÓN \$150.000	HORARIO Una vez al mes Viernes de 18:00 a 22:00 hrs. Sábado de 9:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00 hrs. Domingo de 9:00 a 13:00 hrs. Cada asignatura tendrá actividades académicas por medio del campus virtual entre el 20% al 33%.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Los contenidos de estudio que contempla el Magíster en Planificación y Control de Gestión surgen de una visión moderna respecto de la forma en que las empresas deben planificar y controlar sus procesos internos y externos con el fin de hacer eficiente los resultados.

La metodología busca equilibrar la base teórica con el desarrollo de casos de estudio y trabajos aplicados a la realidad de las empresas donde se desenvuelven nuestros estudiantes. Esta combinación te entrega una real posibilidad de ampliar tus competencias y conocimientos en las áreas de Planificación y Control en la Gestión.

Con este objetivo hemos desarrollado una completa malla curricular orientada a potenciar tus competencias y habilidades, con el apoyo de nuestro cuerpo de docentes altamente calificados.

Al finalizar este magíster, estarás en condiciones de planificar, gestionar y controlar de forma eficaz, tanto en ámbitos públicos como privados, los distintos procesos organizacionales orientados al cumplimiento de las estrategias.

PERFIL DE EGRESO

El titulado del Programa de Magíster en Planificación y Control de Gestión (MPCG) será un profesional con habilidades y conocimientos para la resolución de problemáticas y

mejoramiento continuo en los procesos de planificación estratégica de las organizaciones.

Es un profesional capaz de enfrentarse en el mundo empresarial de una manera transversal y global, entregando una perspectiva integral para contribuir en la obtención de resultados con eficiencia y concordantes con los objetivos estratégicos definidos a través de las siguientes cualidades específicas:

- Gestionar de problemáticas y mejoramiento continuo en los procesos de planificación estratégica.
- Diseñar e implementar de sistemas de control de gestión, aplicando herramientas y metodologías que contribuyan al seguimiento y control de la estrategia.
- Implementar conocimientos de las nuevas tendencias y modelos de control en los procesos de planificación estratégica de las organizaciones.
- Desarrollar un pensamiento sistémico sobre la planificación, la dirección, la organización y el control que permita mejorar el desempeño actual y futuro de su organización.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales de carreras del ámbito de las ingenierías y el

sector empresarial, directivos o profesionales interesados en especializarse y asumir posiciones de primer nivel dentro de distintas instituciones.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Formarte como un profesional capaz de aplicar las metodologías aprendidas en cualquier tipo de organización y escenario, con un rol de liderazgo creativo y efectivo, contribuyendo en los procesos de planificación y control de gestión que generen valor para la propiedad y clientes.

Objetivos específicos:

- Comprender la importancia de la estrategia, los modelos modernos de definición estratégica, así como la forma de implementar un diagnóstico, diseño, implementación, alineamiento y control estratégico para el logro de los objetivos clave de la organización.
- Comprender el concepto de Gobierno Corporativo y cómo este necesita estructurarse adecuadamente para el fortalecimiento de las relaciones dentro de la empresa, pero a su vez, también la relación existente con los stakeholders o agentes externos.
- Aprender con respecto de las herramientas financieras asociadas al mundo empresarial, con el fin de poner al alcance del profesional los conocimientos en esta área, tanto desde el punto de vista teórico, como desde el punto de vista práctico para un eficaz control de gestión.
- Entender el área comercial de la empresa, teniendo en cuenta su función como encargada de poner los productos y servicios que genera la empresa en su proceso productivo.
- Obtener habilidades para enfrentarse en el mundo empresarial de una manera transversal y global, entregando una perspectiva integral que contribuya a la obtención de resultados con eficiencia, y concordantes con los objetivos

estratégicos definidos.

- Obtener el conocimiento teórico y práctico del pensamiento estratégico, el diseño y el desarrollo de sistemas de planificación y control, con el fin de poder asumir posiciones de alto nivel.

PLAN DE ESTUDIO

Asignatura

Línea I: Base

1. Taller de Desarrollo de Carrera

Proporcionar a los estudiantes herramientas y distinciones clave para formular un plan de carrera de corto y largo plazo, basado en sus competencias, experiencia, motivadores y perfil de personalidad. Este Plan permitirá a los estudiantes tomar decisiones estratégicas sobre sus próximos pasos profesionales, y también podrán manejar eficazmente su reputación profesional y proveerse permanentemente de oportunidades profesionales.

2. Diagnóstico Estratégico

En este curso los estudiantes podrán comprender la importancia de la Estrategia, los modelos modernos de definición estratégica, así como la forma de implementar un diagnóstico estratégico y como este se relaciona con el diseño e implementación estratégica.

3. Diseño Estratégico

En este curso los participantes tendrán la oportunidad de conocer el rol que cumple la definición de una estrategia efectiva en el logro de los resultados, más aún cuando ésta se implementa y controla de manera adecuada.

4. Alineamiento Estratégico

Desarrollar en el estudiante la capacidad de pensar y alinear la organización estratégicamente. En particular, se revisará un modelo de Alineamiento Estratégico 360 necesario para preparar al estudiante en la tarea de maximizar los recursos de la empresa

sobre la base de una gestión efectiva de desperdicios organizacionales y maximización del valor de la compañía sin incrementar de manera significativa los activos.

5. Control Estratégico

En éste curso los estudiantes podrán comprender la importancia del control de gestión dentro de la organización y como éste se relaciona con la estrategia. Conocerá sus fundamentos y los diferentes niveles del control estratégico.

6. Implantación Estratégica

En ésta asignatura los estudiantes podrán conocer el rol que cumplen los líderes en el éxito de toda implementación estratégica, ya que finalmente son éstos las que marcan de manera significativa la diferencia entre el éxito o el fracaso de la estrategia en las organizaciones.

7. Gobiernos Corporativos

Éste módulo nos presenta el concepto de Gobierno Corporativo (GC) y como éste necesita estructurar adecuadamente las relaciones dentro de la empresa, pero a su vez, también la relación existente con los stakeholders o agentes externos al GC. Comprender que, si las estructuras de un GC son eficientes, aseguran la estabilidad de la empresa y dan resultado en la práctica, podemos hablar de un “buen gobierno”. Analizar la legislación chilena y aplicarla en casos prácticos, tratando de conocer los distintos tipos de gobiernos corporativos.

8. Contabilidad Gerencial

En éste módulo los estudiantes tendrán la posibilidad de entender la importancia que tiene la contabilidad en los procesos formulación y control presupuestario y de gestión, siendo una herramienta que apoya el proceso de toma de decisiones para el logro de los objetivos organizacionales. Se proporcionarán conocimientos de contabilidad financiera y de costos, en el marco de un sistema de información esencial en apoyo a la gestión; y los conceptos fundamentales para la comprensión e interpretación de la información contable.

9. Gestión Presupuestaria

El estudiante aprenderá las herramientas financieras asociadas al mundo empresarial, con el fin de poner al alcance del profesional los conocimientos en esta área, tanto desde el punto de vista teórico, como desde el punto de vista práctico. Entenderá la Gestión presupuestaria como elemento clave y deberá ser capaz de realizar gestión de presupuestos considerando las áreas a financiar, origen de los fondos, destino de utilización, siendo capaz de ocupar la Gestión y planificación presupuestaria como elemento de resolución de problemas y la toma de decisiones.

Línea II: Línea de Profundización

1. Modelos y Herramientas de Control

Los estudiantes podrán conocer las últimas tendencias, modelos y herramientas que tiene el control de gestión como elemento fundamental para materializar la estrategia de la empresa en el accionar diario de toda la organización. Además, tendrán la posibilidad de entender la importancia que tienen los sistemas de control de estratégico en el logro de los objetivos estratégicos y organizacionales en el corto, mediano y largo plazo, entendiendo que la sustentabilidad es un objetivo cada vez más común en las empresas.

2. Control Financiero

En éste módulo los estudiantes tendrán la posibilidad de entender la importancia que tiene la gestión y control financiero en el logro de los objetivos de toda organización en el largo plazo, entendiendo que la sustentabilidad integral es un objetivo cada vez más común en las empresas.

3. Control y Riesgo Operacional

En éste curso los participantes tendrán la oportunidad de conocer el rol que cumple la operación del negocio en el logro de los resultados, cuáles son sus riesgos y especialmente cuando ésta se controla de manera adecuada.

4. Gestión de Capital Humano

El estudiante conocerá los fundamentos conceptuales sobre la gestión del Recurso Humano en la empresa. Proporcionar las técnicas y herramientas teóricas y prácticas para la dotación del recurso humano en las organizaciones. Además de promover el modelo de la competitividad profesional y organizacional, propiciando una cultura de trabajo en equipo, excelencia, gestión y calidad en escenarios de alto desempeño. Promover técnicas para el desarrollo de habilidades y capacidades del capital humano.

5. Desarrollo y Cambio Organizacional

En ésta asignatura los estudiantes podrán conocer el rol que cumplen las personas en el éxito de todo proceso de control, ya que finalmente son éstas las que marcan de manera significativa la diferencia entre el éxito o el fracaso en las organizaciones.

6.-Tecnología y Control de Gestión

El estudiante podrá conocer los conceptos básicos relacionados con esta materia, así como la importancia del recurso información. Comprender que los sistemas de Información en la empresa junto con las Tecnologías de la Información ayudan al aumento en las ventajas competitivas de la organización. Además, Comprenderá el complemento de las Tics a la planificación y el Control en la gestión es imprescindible, si se quieren lograr resultados eficaces y eficientes

7. Control de Gestión Comercial

El profesional tendrá la capacidad de entender el área comercial de la empresa, teniendo en cuenta su función como encargada de poner los productos y servicios que genera la empresa en su proceso productivo. También entenderá la función comercial considerada, en términos funcionales, como la última etapa de la cadena de producción, que comienza con la contratación de recursos materiales y humanos, continuando con la transformación de dichos recursos en productos y servicios y finaliza con la colocación de estos en el mercado.

8. Dirección de la Innovación

El profesional deberá comprender que, en el actual marco de la globalización y la competencia, la creación, la gestión y dirección de empresas debe regirse por la innovación estratégica y transversal, así como la adaptación al cambio inmediato y acelerado. Reparará en que el crecimiento económico y la mejora del bienestar descansa no sólo en la creación de nuevos conocimientos y las nuevas tecnologías, si no que básicamente en la capacidad de gestionar de forma eficaz el valor de recursos competitivos a través del cual se pueda crear nuevos productos y mercados, nuevos procesos de producción o mejorar los ya existentes.

9. Auditoría de Gestión

Éste módulo pretende lograr que el estudiante evalúe (audite) la eficiencia de la gestión en un ente económico, aplicando normas, métodos, técnicas e instrumentos de auditoría para emitir una opinión profesional. Se le proporcionará las herramientas y conocimientos teóricos para entender el procedimiento de auditoría de gestión, el cual cumple un rol preponderante en la gestión de la empresa. Se obtendrá el conocimiento para poder evaluar la mejora de la planificación y control que se ha implementado dentro de una empresa u organización y a la vez identificar los errores cometidos en el proceso y lograr dar posibles soluciones a implementar.

Línea III: Línea de Graduación

1. Proyecto de Desarrollo

El estudiante estará en condiciones de aplicar, los conceptos y temas cursados, en el desarrollo de una mejora empresarial que les permita acceder a un mayor nivel de especialización en la gestión avanzada de las empresas y de aquellas que apoyan la dirección desde una perspectiva transversal e integrada sobre la base de una mejora significativa.

METODOLOGÍA

La metodología de desarrollo de aplicación práctica continúa y de desarrollo de emprendimientos y proyectos reales, permite que las temáticas y casos prácticos se desarrollen de modo sucesivo, lo que permite al estudiante avanzar de modo óptimo, entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora además el trabajo teórico-práctico y de casos propios de los programas de tipo profesionalizante en general, talleres continuos de workshops en los que equipos de estudiantes-consultores generan soluciones prácticas a problemas de empresas y ponen en práctica sus conocimientos.

- Discusión y resolución de casos y workshops.
- Desarrollo de trabajos aplicados a las organizaciones en que trabajan los asistentes.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Práctico, esto significa que entrega herramientas y metodologías concretas.
- Significativo, es decir se conecta con la realidad profesional de los estudiantes y asigna valor al trabajar casos relevantes para ellos y no fenómenos transnacionales que no representen la realidad regional.
- Profesionalizante, lo que intensifica el aprendizaje basado en problemas o casos por medio del análisis, creación, desarrollo y discusión.
- Calidad, debido a una metodología homogeneizada en fines de semana que estandariza el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Internacionalización, con pasantías de prestigio a Estados Unidos y Asia.
- Aplicado, con docentes de alta experiencia directiva que facilita el despliegue de conocimientos en la realidad empresarial.

- Competitivo, apropiada relación precio calidad lo que permite aprovechar al máximo la inversión del estudiante.
- 1ª Universidad privada acreditada en Estados Unidos.
- Más del 30% de nuestros estudiantes poseen experiencias de emprendimiento.
- Más de 2.000 egresados de nuestros programas de magíster y diplomados en la Escuela de Postgrados en Negocios.

CUERPO ACADÉMICO

Soledad Pérez (Directora del programa)

Licenciado en Sistema de Información y Control de Gestión, Contador Auditor e Ingeniero en Información y Control de Gestión de la Universidad de Chile.

Diplomado en Dirección de RRHH (PUC).

MBA Universidad de Sevilla.

Doctorando en Administración de la Universidad de Chile.

Cuenta con 12 años de experiencia docente en pregrado y postgrado áreas de Contabilidad y Recursos Humanos.

Más de 20 años de experiencia en Administración y Finanzas Gerencias/Subgerencia en empresa privada en rubros logístico-farmacéutico, transporte aéreo, consumo masivo y servicios.

Es Auditor ISO y directora del Magíster en Planificación y Control de Gestión en Universidad Mayor.

Jaime Cereceda

Magíster en Recursos Humanos, Universidad Adolfo Ibáñez.

Strategic HR Executive Program, University of Michigan.

Magíster en Ingeniería Industrial e Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

Con una dilatada trayectoria, ha sido HR Business Partner para Latinoamérica, miembro del Comité Regional de Compensaciones y Gerente de Recursos Humanos en Chile para Kimberly-Clark.

Actualmente es Gerente de Recursos Humanos de Porsche Chile y Director Académico del Diplomado en Gestión y Liderazgo de Personas de Educación Ejecutiva, Universidad Mayor.

Ninoshka Fasce

Doctor, Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania.

Psicóloga Organizacional y Clínica, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Experiencia en docencia, así como en creación, implementación y relatoría de talleres de aprendizaje y actualización de habilidades y competencias, dirigidas a mejorar el rendimiento personal y del equipo. Ha sido directora del Diplomado de Gestión Estratégica del Capital Humano en la Universidad Diego Portales.

Actualmente se desempeña como Consultora en administración de carrera y empleabilidad en NEXTLEVEL Career.

María Angélica Elgueta Opitz

Psicólogo y Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, Universidad del Desarrollo.

Ha ejercido como profesional del área de personas en organizaciones tanto privadas como estatales desde hace 20 años.

Actualmente es Jefe de Desarrollo Organizacional en Prolesur S.A (Fonterra Chile) y Docente en instituciones de educación superior.

Ha participado en procesos de R&S, Capacitación, Desarrollo Organizacional y Gestión de personas.

Actualmente es docente de postgrado en negocios en Universidad Mayor.

Roberto Inostroza

Magíster en Planificación y Control de Gestión, Universidad Mayor.

Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios.

Ingeniero en Administración de Empresas.

Amplia experiencia en las áreas de Marketing y Ventas en importantes empresas de consumo masivo, en procesos de planificación y gestión de planes de marketing y planes comerciales en clientes y canales de distribución.

Especialista en el diseño de estrategias para el desarrollo de categorías de productos en el mundo del retail.

Actualmente ocupando el cargo de Indirect National Sales Manager en una importante empresa transnacional.

Martín Ireta Sánchez

Doctor of Business Administration de Manchester Business School, Inglaterra.

Magíster en Finanzas, Universidad de Chile.

Ingeniero Industrial con Magíster en Ingeniería Industrial y de Calidad, Tecnológico de Monterrey.

Diplomados en áreas de estrategia, calidad, operaciones y management en universidades como London Business School, Georgetown University, Harvard University y Shanghai Jiao Tong University.

Ocupó importantes puestos directivos en Recursos Humanos, Calidad y Operaciones en México.

Actualmente es Director de la Escuela de Postgrado en Universidad Mayor.

Víctor Lara

Ingeniero y Magíster en Dirección de Capital Humano, Universidad Mayor.

Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile.

Certificado de Human Resources Executive Program, University of George Washington.

Profesional de Recursos Humanos especializado en Gestión de Personas con vasta experiencia laboral en empresas nacionales y extranjeras con alta dotación de personal en diversos sectores productivos, servicios y educación.

Ha trabajado en áreas de Personal, Compensaciones,

Beneficios, Selección, Capacitación y Desarrollo en empresas como Aramark, Isapre Consalud.

Actualmente es el Director de Recursos Humanos y Docente de Postgrado en Negocios en Universidad Mayor.

Yaneth Motta

Administradora de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia.

MBA, Universidad Mayor.

Especialización en Alta Gerencia Universidad María Cano-Colombia.

Diplomado en Formulación, Evaluación y Análisis Riesgo de Inversión, Universidad Cooperativa.

Se desarrolló en las áreas de administración, comercial y marketing en diversas empresas del sector salud. Actualmente es Directora Docente de Postgrado en Negocios en la sede Temuco de Universidad Mayor.

Eduardo Novoa

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile.

Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Desarrollo.

Amplia trayectoria en el sistema financiero ocupando cargos de Analista de Riesgo Financiero y Supervisor de Riesgo de Crédito para la zona comprendida entre Temuco y Punta Arenas.

Asesor del Directorio de compañías regionales en materias de Gestión Financiera.

Docente de postgrado de Universidad Mayor en asignaturas de Finanzas, Gestión Presupuestaria, Análisis Financiero, Economía Gerencial, Simulación de Negocios Inmobiliarios y Evaluación de Proyectos de Inversión.

Kenneth Massey

Doctor en Filosofía, University Wisconsin of Madison.

Fue fundador y gerente de negocios del centro de procesos de

CEMEX; CEO de Industrial GROUP Guadiana, y gerente general EPS Expandido.

Actualmente es Director de Desarrollo DICTUC SA, de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Socio en The Process Edge Consulting Group.

Miembro del directorio de Netpag.

Miembro de la Sub comisión de logística de puertos de comisión nacional de puertos.

Investigador Principal del subproyecto "Programa de optimización de operaciones en centros multimodales".

Felipe Morán

Máster en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez.

Postítulo en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

PDE Programa de Alta Dirección del ESE Bussines School, Universidad de los Andes.

Licenciado en Publicidad, Universidad Mayor.

Estudios de actualización en Innovación Social ESADE Bussines School España.

20 años de experiencia profesional, como Gerente General, Gerente Comercial y de Marketing, en Fundación las Rosas, AIS Chile filial Kirche in Not Alemania.

Gestor de Alianza Estratégica en Farmacias Ahumada.

Andrés Núñez

Ingeniero en Información y Control de Gestión.

Contador Auditor Máster en Administración de Empresas.

Experiencia en Contabilidad Financiera, análisis de sistemas de información y Auditoría.

Profesional con más de 20 años de experiencia en Empresas Privadas y Públicas.

Docente de Postgrado en área contable y financiera en Universidad Mayor.

Marcelo Pérez Osses

Ingeniero Industrial, Universidad Católica de Chile.

Magíster en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniero Industrial, Universidad Católica de Chile.

Cuenta con estudios de Administración, Warwick University, Inglaterra.

Ex Presidente de ATREX (Asociación de Transporte Expreso de Chile representando a DHL, Fedex, UPS y TNT ante Autoridades de Chile) y Ex Gerente Regional de TNT Express para Latinoamérica y ex Gerente General de TNT Chile.

Más de 15 años de experiencia en la industria Logística.

Actualmente es Socio Fundador de Logística Flexi y docente en las áreas de distribución, logística y transporte.

Es Director académico del programa de Postgrado en Logística de Universidad Mayor.

Alejandro Rogers

Ingeniería Comercial, Universidad del Desarrollo.

MBA en Finanzas, MIT Sloan School of Management.

En el MIT fue Director de Pro Life Club, semifinalista \$100K Business Plan Competition y Co-organizador de French MBA Conference NY.

Certificado en Fondos de Inversión, Universidad Adolfo Ibáñez.

Posee amplia experiencia internacional en el sector financiero y actualmente trabaja en Ingeniería y Construcción Ingelservice como Jefe de Presupuesto y Control de Gestión.

En Universidad Mayor es Docente de Postgrado en Negocios.

Bárbara Valenzuela

Ingeniero en Comercio Internacional de la UTEM-Chile.

Diplomado en Economía Aplicada en Macroeconomía y Gestión Financiera en la PUC-Chile.

Diploma de estudios avanzados en Economía Aplicada Universidad Jaume I, España.

Dra. en Economía de la Universidad Jaume I España en el 2008, con especialidad en economía industrial e internacional.

Research Fellow External del Instituto de Economía

Internacional de Valencia-España, con publicaciones científicas en los últimos 4 años, siendo la última publicación en enero del 2019 (Trimestre Económico, categoría WOS).

Actualmente, Directora Docente de Postgrado de Negocios en Universidad Mayor.

Carlos Valenzuela

Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile.

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

Desde el año 2010 es asesor experto en innovación de la Cámara Chileno Alemana de Comercio e Industria (CAMCHAL), donde lidera servicios para sistematizar la gestión de innovación en las empresas y programas de capacitación en innovación para ejecutivos de empresas.

Participa como mentor de emprendimiento en la red de Mentores por Chile e Imagine LAB/Microsoft.

Experto en: evaluación de sistemas de gestión de innovación, evaluación de gobernanza en iniciativas público-privadas, implementación de estrategias de innovación en empresas y facilitador de herramientas de innovación para la detección de nuevas oportunidades de negocios.

Actualmente es Docente de Postgrado en Negocios de Universidad Mayor.

Nelson Valenzuela

Máster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez.

Ingeniero en Administración de Empresas Mención Finanzas y Auditoría, Universidad de Santiago.

Postítulo en Contabilidad Internacional (NIC/NIIF) Universidad de Chile.

Diplomado en Tributación, Universidad de Chile.

Diplomado en Gestión y Operaciones Mineras, Universidad Católica de Chile.

Diplomado en Gestión y Estrategias Financieras, Universidad de Chile.

Con amplia experiencia impartiendo clases y como consultor de empresas en temas financieros.

Francisco Javier Vásquez

Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.

MBA & Magíster en Finanzas, Universidad de Chile.

Ingeniero Comercial, Universidad Mariano Egaña.

Ha publicado investigaciones en importantes revistas europeas.

En 25 años, ha sido Gerente de Finanzas y Asesor de

Directorios & Gerencias Generales en empresas como: Tronwell S.A., Induvet SA, entre otras.

Actualmente es socio de Pugin y Koller Consultores y Director Académico del Diploma en Análisis y Gestión Financiera de la Facultad de Humanidades de Universidad Mayor.

Santiago Villarroel

Ingeniero Civil en Informática, Universidad del Bío Bío.

MBA, The University of Manchester, Alliance Manchester Business School.

MBA, Fundacao Getulio Vargas, Brasil.

Business Strategy Program, Cornell University.

Strategy Execution Program, IMD Business School.

Diplomado en Gestión de Procesos de Negocios, Universidad de Chile.

Diplomado en Gestión de Proyectos, Universidad Adolfo Ibáñez.

Cuenta con certificaciones en P30, AXELOS, PMO-CP, PMO GLOBAL ALLIANCE, Scrum Master, INTERNATIONAL SCRUM Institute.

Actualmente es Subgerente PMO y Equipos Agiles LEAN, Vicepresidencia de Tecnología y Operaciones y Docente de Postgrado en Negocios de Universidad Mayor.



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

Descubre más en
postgradoumayor.cl
600 328 1000 - gestion.corporativa@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

UMAYOR.CL - 600 328 1000



Universidad Acreditada
5 años
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio

