

## MALLA CURRICULAR: **MAGÍSTER EN DIRECCION COMERCIAL Y MARKETING**

PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL	
Taller de Desarrollo de Carrera	Medición y Control de Marketing	Gestión Estratégica de Canales	Gestión de Equipos de Ventas
Gestión de Organizaciones	Fidelización y Gestión de Clientes	Marketing Digital	Marketing Intelligence
Alineamiento e Implementación Estratégica	La Voz del Cliente	Comunicaciones Integradas	Construyendo la Oferta de Valor
Gestión de la Innovación	Branding y Publicidad	Venta Consultiva y Relacional	Proyecto de Desarrollo
Marketing Estratégico	Precios según Valor	Dirección Estratégica de Ventas	

**TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS DEL PROGRAMA = 960**

**Nota:** la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**