



**REINVENTARSE,
ES POSIBLE.**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

eDIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

ONLINE

ADMISIÓN
2023

VACANTES 40 estudiantes	MATRÍCULA \$ 130.000	INICIO 24 de mayo de 2023
PERIODO DE POSTULACIONES Desde el 15 de octubre de 2022 hasta el 29 de abril del 2023	ARANCEL DEL PROGRAMA \$ 1.200.000	HORARIO Lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El eDiplomado en Marketing Digital es un programa virtual conformado por 5 módulos de carácter teórico y práctico que buscan formar a los estudiantes en los conocimientos de las herramientas digitales que les permitan el desarrollo e implementación de estrategias para la potencialización de la identidad de una marca incorporando las nuevas tendencias del internet como son las analíticas y métricas web, social media, medios digitales y SEM.

Este programa es altamente aplicable en la realidad empresarial del estudiante y se enfoca en fortalecer principalmente las habilidades de los emprendedores debido a que cuenta con docentes de larga experiencia directiva y en consultoría, lo que facilita el despliegue de los conocimientos en la actividad actual.

OBJETIVOS:

Preparar al estudiante en la identificación de las necesidades del marketing digital en su organización con la capacidad para desarrollar e implementar estrategias de marketing digital que construyan y/o potencien la identidad propia de la marca hacia la vanguardia en las innovaciones y herramientas online.

PUBLICO OBJETIVO:

El eDiplomado está dirigido a profesionales y emprendedores de cualquier disciplina con interés en fortalecer sus conocimientos en el marketing digital para el mejoramiento del desempeño de la marca y áreas comerciales en su organización.

PERFIL DE EGRESO:

El sello del Diplomado se basa en los siguientes atributos:

- Práctico, esto significa que entrega herramientas y metodologías concretas del marketing digital para ser aplicadas en la realidad empresarial del estudiante.
- Significativo, es decir se conecta con la realidad profesional de los estudiantes y asigna valor al trabajar en casos relevantes para ellos que les permita desarrollar planes de marketing digital.
- Calidad, debido a la metodología homogeneizada con dos sesiones semanales de 4 horas con un adecuado balance entre las clases teóricas y prácticas que estandariza el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Docencia, porque cuenta con expertos en diversas áreas del marketing digital que facilitan el despliegue del conocimientos en la realidad empresarial de los estudiantes.

METODOLOGÍA:

La metodología del Diplomado contempla clases expositivas por parte de un equipo multidisciplinario de docentes expertos en las distintas áreas del marketing digital, quienes además guiarán talleres prácticos que potencien el trabajo individual y grupal en la aplicación de las distintas materias. Las clases se imparten dos días a la semana de 18:00 a 22:00 a través del Campus Virtual.

CUERPO DOCENTE:

Cristóbal Muñoz Concha (Director del Diplomado)

Periodista de la Universidad Diego Portales y Máster en Administración de Negocios Digitales de la Universidad de Barcelona, además cuenta con cursos de especialización en marketing y visualización de datos de la Universidad de Chile. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing, liderando procesos de digitalización y comunicaciones integrales en el ámbito público y privado. Además, se ha desempeñado como docente en diversas instituciones de educación superior como Universidad San Sebastián, Universidad de las Comunicaciones y Duoc UC, donde también estuvo a cargo de la dirección de la carrera de Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y el Diplomado de Marketing Digital. Actualmente se desempeña como Marketing Manager del Grupo de Casinos y Hoteles MDS.

Jorge Gacitua

Publicista. Máster en Marketing Aplicado. Docente en la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales. Cuenta con una experiencia de 22 años en el mundo publicitario, ha dirigido campañas para clientes como: Movistar, Mckay, Maggi, Enjoy, DirecTV, UST, Hyundai entre otros etc. Su trabajo ha sido reconocido en festivales como el Nueva York Festival, El Ojo de Iberoamérica, FIAP, Effie, ACHAP, IAB, entre otros. Especialista en Marketing Digital, Mobile Marketing, nuevas tendencias de consumo, branding e identidad, marketing interactivo, marketing viral e integración digital.

Maria Fernanda Vargas

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Chile. Master of Science Marketing and Business Analysis, University of Edinburgh. Más de 11 años de experiencia en e-commerce y retail, con foco en Business Intelligence, Marketing y CRM. Actualmente Gerente de Customer Engagement Regional en Falabella.com. Fundadora de Mujeres STEM Uchile, certificada como Mentora en Woomup, y Postgraduate Representative of Women in STEM, University of Edinburgh. Líder del programa Impulsa STEM de Falabella.com.

Alejandro Ovalle

Diseñador Gráfico, DuocUC. Diplomado en Customer Experience & Data Driven Marketing, Universidad de Chile. Master in Strategic Communication & Branding, Universidad Mayor y Master ThePowerMBA. Cuenta con más de 10 años de experiencia en gestión y dirección de negocios digitales para el mundo privado, el emprendimiento y la docencia. Especialista en integración de ecosistemas digitales que aporten valor al modelo de negocio de las marcas y creen ventajas competitivas a partir del diseño, la comunicación, el marketing, la experiencia de clientes, la analítica web, los datos y la tecnología. Cuenta con Certificaciones en Google Ads, Google Analytics, Hubspot, Comercio Electrónico y Business Administration. Actualmente es Socio/Director Digital en GOMusic Store, Consultor de Negocios Digitales en Agencia Tryo, y como complemento profesional, realiza clases de pregrado y postgrado en distintas universidades.

Ulises Hasen Asencio

Publicista con especialización en Marketing Digital. Diplomado en contenidos digitales y redes sociales. Magíster en Comunicación y Marketing estratégico de la UC. 10 años de experiencia en Marketing Digital, trabajando en retail, la banca y en la educación técnico profesional. Docente de programas de digitalización de Corfo para emprendedores que inician su transformación digital y tiendas de comercio en línea.

PLAN DE ESTUDIOS / TEMARIO:

Asignatura 1: Estrategia Digital.

Asignatura 2: Estrategias en Social Media (RRSS).

Asignatura 3: Medios Digitales y SEM.

Asignatura 4: Analíticas y Métricas Web.

Asignatura 5: Taller Diseño Plan Estratégico Digital.



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

Más información en
postgradoumayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

UMAYOR.CL - 600 328 1000



5 Universidad
acreditada
años

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026



www.msche.org/institution/9172/