



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**  
para espíritus emprendedores



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES**

---

# **DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE MARKETING**

**PROGRAMA ONLINE - EDUCACIÓN CONTINUA**

<b>VACANTES</b> 40 estudiantes	<b>INICIO</b> 28 de agosto de 2024
<b>MATRÍCULA</b> \$130.000	<b>ARANCEL DEL PROGRAMA</b> \$ 1.200.000
<b>HORARIO</b> Lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs.	<b>PERIODO DE POSTULACIONES</b> Desde el 14 de agosto del 2023 hasta el 7 de agosto del 2024

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

Este programa es eminentemente práctico y busca desarrollar competencias y entregar herramientas que puedan ser rápidamente aplicadas a la actividad cotidiana de los participantes en el campo del Marketing.

En consecuencia, el aprendizaje se fortalecerá por el carácter vivencial y sustentado principalmente en el trabajo grupal, desarrollo de casos y presentación en clases de proyectos prácticos de mejora en la gestión empresarial.

**OBJETIVOS:**

Proporcionar a sus asistentes el conocimiento formal y práctico de los principales modelos que se aplican en el mundo de los negocios al momento de diseñar e implantar la estrategia de marketing, así como el apoyo en la gestión de las campañas comerciales desde las etapas de planificación, organización, dirección y control.

Esto les permitirá estar preparados para enfrentar responsabilidades crecientes en ámbitos gerenciales, sobre la base de tener un excelente complemento para sus conocimientos disciplinarios previos.

## **PUBLICO OBJETIVO:**

El programa está dirigido a ejecutivos, empresarios, profesionales, vendedores, gerentes de cualquier área encargados de la implementación y dirección de proyectos marketing y en general a todos los interesados en obtener competencias y especialización profesional para potenciar su crecimiento laboral actual dentro un contexto de alta competitividad que exigen la aplicación de herramientas modernas.

## **PERFIL DE EGRESO:**

El egresado del Programa estará capacitado para planificar e implementar estrategias de marketing en una empresa definiendo una propuesta de valor orientada a la visión del cliente.

Esta formación le permite:

- Aplicar habilidades adquiridas durante el diplomado para comprender las necesidades de marketing una organización y elaborar un plan estratégico.
- Desarrollar estrategias de marketing para apoyar las iniciativas comerciales de la organización.
- Desenvolverse en el contexto de la gestión eficaz de la planificación del marketing para cumplir los KPI's financieros de la organización.

## **METODOLOGÍA:**

La metodología del Diplomado contempla clases expositivas por parte de un equipo multidisciplinario de profesores expertos en las distintas áreas del marketing digital, quienes además guiarán talleres prácticos que potencien el trabajo individual y grupal en la aplicación de las distintas materias.

Las clases se imparten dos días a la semana a través del Campus Virtual.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Roberto Inostroza**

Magíster en Planificación y Control de Gestión de Universidad Mayor. Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios. Ingeniero en Administración de Empresas. Amplia experiencia en las áreas de marketing y ventas en importantes empresas del consumo masivo, en procesos de planificación y gestión de planes de marketing y planes comerciales en clientes y canales de distribución. Especialista en el diseño de estrategias para el desarrollo de categorías de productos en el mundo del retail. Actualmente ocupando el cargo de Indirect National Sales Manager en una importante empresa transnacional.

### **Matías Jullian**

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. MBA de la Universidad de Manchester (UK). Con destacada trayectoria en áreas de estrategia, marketing y comercial de empresas de consumo masivo y bienes de alto valor agregado. Regularmente expuesto a negociar planes estratégicos con el directorio regional y ejecutivos globales. Profesional con conocimientos de marketing digital, activaciones ATL & BTL y trade marketing que le han permitido alcanzar éxitos comprobados en el desarrollo de marcas e incremento de participación de mercados en Chile, Perú y otros países de Latinoamérica.

### **Andrea Droguett**

Administradora de Empresas. Master of Science, Universidad de Brasilia. Doctorante en Ciencias del Comportamiento, Universidad de Brasilia. Ejecutiva y consultora líder en gestión comercial y nuevos negocios en empresas públicas y privadas en Chile y Brasil, abarcando segmentos de agroindustria, servicios financieros industriales, TI y servicios profesionales. Experiencia en las áreas de gestión de proyectos, comercial y de marketing, profesora en liderazgo empresarial, emprendimiento, economía comportamental y comportamiento del consumidor.

### **Cristobal Muñoz**

Periodista, Universidad Diego Portales. Máster en Administración de Negocios Digitales, Universidad de Barcelona. Cuenta con cursos de especialización en marketing y visualización de datos de la Universidad de Chile. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing, liderando procesos de digitalización y comunicaciones integrales en el ámbito público y privado. Se ha desempeñado como docente en diversas instituciones de educación superior como Universidad San Sebastián, Universidad de las Comunicaciones y Duoc UC, donde también estuvo a cargo de la dirección de las carreras de Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y el Diplomado de Marketing Digital.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Jean Pierre Fuentes**

Executive MBA del Swiss Management Center University. MBA, Universidad Finis Terrae. Ingeniero Comercial, Universidad Finis Terrae. Con más de 15 años de experiencia profesional, en áreas de comercial, servicios y control de gestión de destacadas empresas del sector de servicios financieros y seguridad social, como AFPHabitat, Caja de Compensación La Araucana e Isapre Colmena, donde ha sido responsable de la elaboración e implementación de estrategias de servicios y control de gestión. En la actualidad se desempeña como Subgerente de Experiencia de Clientes en Isapre Colmena.

## **PLAN DE ESTUDIOS / TEMARIO:**

- Planificación y Control del Marketing Estratégico.
- Branding y Publicidad.
- Construyendo la Oferta de Valor.
- Gestión de Comunicaciones Integrada.
- La Voz del Cliente.



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**  
para espíritus emprendedores

Más información en  
**postgrados.umayor.cl**

600 328 1000 - [contacto.postgrado@umayor.cl](mailto:contacto.postgrado@umayor.cl)

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

**UMAYOR.CL** - 600 328 1000



**5** Universidad  
acreditada  
**años**

**UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -  
Vinculación con el Medio - Investigación  
Por 5 años, hasta octubre de 2026



[www.msche.org/institution/9172/](http://www.msche.org/institution/9172/)