



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

---

# DIPLOMADO LATINOAMERICANO DE ENCUESTAS Y OPINIÓN PÚBLICA

PROGRAMA ONLINE - EDUCACIÓN CONTINUA

<b>Vacantes</b>	<b>Inicio</b>
30	7 de octubre de 2025.
<b>Matrícula</b>	<b>Arancel</b>
\$120.000	\$1.500.000
<b>Horario</b>	
Martes y jueves de 18:00 a 21:00 hrs.	
<b>Periodo de Postulación</b>	
Desde el 3 de octubre de 2024 hasta el 16 de septiembre de 2025.	

### **Descripción del Programa:**

El Diplomado Latinoamericano en Encuestas y Opinión Pública es un programa de 5 meses de duración y se dicta en modalidad online. Está dirigido a profesionales de distintas disciplinas y tiene como objetivo principal proporcionar las herramientas necesarias para diseñar, implementar y analizar encuestas de opinión pública. Durante el programa se proporcionará formación acerca de diferentes tipos de encuestas, cómo seleccionar la muestra adecuada, cómo formular preguntas efectivas y cómo analizar los datos resultantes. También se abordan temas como la ética en la investigación de encuestas, la validación de los resultados y la presentación de los mismos. El carácter latinoamericano del programa viene dado por el patrocinio de Latin American Public Opinion Project y el de la Asociación Latinoamericana de Opinión Pública.

### **Objetivos:**

Formar profesionales competentes en el diseño y conducción exitosa del desarrollo de encuestas con conocimiento experto y actualizado.

### **Público Objetivo:**

Profesionales o Técnico de distintas disciplinas que se desempeñan en áreas de investigación de mercado, opinión pública, comunicación política, medios de comunicación, Estado y academia.

## **Perfil de Egreso:**

Los(as) egresados(as) del Diplomado Latinoamericano de Encuestas y Opinión Pública estarán capacitadas para diseñar y desarrollar encuestas, seleccionar muestras, formular preguntas efectivas, analizar resultados, comprender la opinión pública, respetar la ética en la investigación, presentar resultados de manera clara y comprensible, e innovar en estas disciplinas

## **Metodología:**

La metodología de desarrollo de aplicación práctica continua y de desarrollo de emprendimientos, permite que las temáticas y casos prácticos se desarrollen de modo sucesivo, lo que permite a cada estudiante avanzar de manera óptima, entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora además el trabajo teórico-práctico y de casos propios de los programas de tipo profesionalizante en general, talleres continuos de workshops en los que equipos de estudiantes-consultores generan soluciones prácticas a problemas de empresas y ponen en práctica sus conocimientos.

- a. Trabajo en aula sobre el modelo de casos.
- b. Discusión y resolución de casos y workshops.
- c. Desarrollo de trabajos aplicados.

## **Plan de Estudios:**

- Diseño y selección de muestras.
- Elaboración de cuestionarios.
- Implementación operativa de encuestas.
- Procesamiento y análisis de la información.
- Ética de la investigación y protección de datos.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **María Pía Méndez Mateluna:**

Doctora en Filosofía, University of Glasgow, Master of Arts en Teoría Política, University of Sheffield, Magíster en Pensamiento Contemporáneo: Filosofía y Pensamiento Político, Universidad Diego Portales. Cientista Política de la Universidad Diego Portales. Profesora Asistente de la Escuela de Gobierno y Administración Pública de la Universidad Mayor

### **Sergio Toro Maureira:**

Doctor en Ciencia Política, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor Titular de la Escuela de Gobierno de la Universidad Mayor. Investigador del Instituto Milenio de Fundamento de los Datos (IMFD). Su especialidad es política comparada, política chilena y ciencia de datos para las políticas públicas, temas en los que ha sido investigador responsable de proyectos y publicaciones internacionales. Director Escuela de Gobierno Universidad Mayor

### **Paulina Valenzuela:** Socia Directora de Datavoz

Magister en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile, Estadístico y Licenciada en Matemáticas de la misma universidad. Socia directora en Innovación y Metodología en Datavoz. Directora en AIM, Asociación de Investigación de Mercado y Opinión Pública, Vocal en Consejo de Wapor Latam. Ha sido académica en Magister Ciencia Política (PUC), Magister en Política y Gobierno (UDEC) y en pre-grado y post-grado en Estadística (PUC).

### **Fabián Echegaray:** WAPOR LATAM

Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Connecticut (EUA). Es director general de Market Analysis, empresa de investigación de opinión pública y mercado. Fue profesor de la UBA, Trinity College y Universidad Federal de Santa Catarina. Actualmente es el presidente del capítulo latinoamericano de WAPOR.

### **Javier Sajuria** - Queen Mary University of London

Es profesor asociado de política comparada en Queen Mary University of London. Estudió derecho en la Pontificia Universidad Católica de Chile y obtuvo su maestría y doctorado en Ciencia Política en University College London.

### **Ernesto Calvo** – Maryland University

Doctor en Ciencia Política, Universidad de Northwestern. Cientista Política de la Universidad de Buenos Aires. Es profesor de Gobierno y Política en la Universidad de Maryland y director del Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Sociales Computacionales (iLCSS).



# UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en  
**postgrados.umayor.cl**

600 328 1000 - [contacto.postgrado@umayor.cl](mailto:contacto.postgrado@umayor.cl)

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL AVANZADO  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -  
Vinculación con el Medio - Investigación  
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) [www.msche.org](http://www.msche.org). Universidad Mayor accreditation status is  *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

UMAYOR.CL  
600 328 1000