



POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA EXECUTIVE)

PROGRAMA ONLINE - POSTGRADO

| | |
|---|--------------------|
| Vacantes | 60 |
| Inicio | 29 de mayo de 2026 |
| Matrícula | 250.000 |
| Arancel | 6.900.000 |
| Arancel / Grado Titulación | 250.000 |
| Horario | |
| Trabajo autónomo, módulos asíncronos y 1 clase sincrónica online semanal en horario vespertino por definir. | |
| Periodo de Postulación | |
| Desde el 1 de octubre de 2025 hasta el 8 de mayo de 2026. | |

Descripción del Programa:

El Magíster en Dirección de Empresas (MBA Executive) de Universidad Mayor está orientado a formar profesionales capaces de liderar con eficacia en contextos organizacionales complejos, dinámicos y en constante transformación. Con un enfoque aplicado y conectado con la realidad del entorno productivo y social, este programa entrega una formación sólida en administración, estrategia, innovación y emprendimiento, promoviendo una toma de decisiones informada, ética y sustentada en evidencia.

La propuesta formativa combina herramientas analíticas avanzadas con el uso de tecnologías digitales, metodologías ágiles y recursos de inteligencia competitiva. Desde los primeros módulos, se promueve la aplicación práctica de los conocimientos a través de proyectos grupales en contextos reales, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para generar soluciones viables, sostenibles e innovadoras. Esta experiencia culmina en un proyecto de fin de grado, donde los participantes desarrollan, en equipo, ideas de alto valor para organizaciones reales, desplegando sus habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, colaboración y pensamiento estratégico.

En coherencia con el sello distintivo de la Universidad Mayor, el MBA potencia la creatividad, el emprendimiento y el pensamiento crítico como motores del cambio organizacional. Asimismo, promueve la integración de la ética profesional, la diversidad y la sostenibilidad en la práctica directiva. De esta manera, quienes egresan del programa están preparados para anticipar escenarios, diseñar estrategias transformadoras y liderar iniciativas que respondan a los desafíos del entorno económico, social, político y ambiental, impactando positivamente en sus organizaciones y comunidades.

Objetivos:

El MBA Executive de Universidad Mayor está dirigido a profesionales de distintos ámbitos que buscan fortalecer sus habilidades ejecutivas para liderar y gestionar negocios en contextos cambiantes. Promueve el aprendizaje colaborativo entre personas con experiencias diversas, potenciando una formación interdisciplinaria.

El programa prepara a sus egresados para asumir cargos ejecutivos, emprender o desempeñarse en funciones de consultoría, a través de una formación integral en estrategia, administración e innovación, complementada con herramientas digitales, metodologías ágiles y enfoque sostenible. Esta preparación aplicada y ética les permite generar impacto en sus organizaciones y entornos.

Público Objetivo:

El MBA Executive de Universidad Mayor está dirigido a profesionales de distintos ámbitos que buscan fortalecer sus habilidades ejecutivas para liderar y gestionar negocios en contextos cambiantes. Promueve el aprendizaje colaborativo entre personas con experiencias diversas, potenciando una formación interdisciplinaria.

El programa prepara a sus egresados para asumir cargos ejecutivos, emprender o desempeñarse en funciones de consultoría, a través de una formación integral en estrategia, administración e innovación, complementada con herramientas digitales, metodologías ágiles y enfoque sostenible. Esta preparación aplicada y ética les permite generar impacto en sus organizaciones y entornos.

Perfil de Egreso:

La persona graduada del MBA Executive de la Universidad Mayor contará con una sólida formación en dirección y gestión empresarial, orientada a la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales.

Estará preparada para liderar organizaciones en entornos dinámicos y competitivos, tanto en el sector privado como público, así como en emprendimientos propios.

Al finalizar el programa, poseerá las competencias necesarias para generar valor en distintos contextos organizacionales, liderando equipos multidisciplinarios, integrando diversas perspectivas para diseñar e implementar soluciones pertinentes y viables. Además, contará con habilidades comunicacionales que le permitirán expresarse de forma asertiva y efectiva en entornos organizacionales.

En línea con el sello distintivo de la Universidad Mayor, centrado en el emprendimiento, la creatividad, el pensamiento crítico y el desarrollo sostenible, la persona egresada del MBA será capaz de desplegar conocimientos y habilidades, organizados según las líneas fundamentales del programa relacionadas a la administración, innovación y emprendimiento, así como estrategia.

En específico será capaz de:

- Aplicar herramientas analíticas y prácticas avanzadas en áreas clave de la gestión, tales como finanzas, marketing y recursos humanos, con el fin de tomar decisiones informadas que aumenten la eficiencia, sostenibilidad y competitividad de las organizaciones, considerando el entorno económico y las necesidades de sus clientes.
- Desarrollar propuestas de alto valor mediante la identificación, evaluación y capitalización de oportunidades de negocio, diseñando soluciones innovadoras con metodologías ágiles, herramientas digitales, marketing digital e inteligencia artificial.
- Impulsar procesos de cambio organizacional con una mirada emprendedora basada en la observación y la creatividad, transformando ideas en proyectos concretos que generen valor.
- Diseñar estrategias corporativas y competitivas alineadas con los objetivos de largo plazo de la organización, integrando un foco orientado a la transformación digital.
- Proyectar transformaciones estratégicas considerando el entorno económico, político, social y ambiental, anticipando escenarios aplicando herramientas de planificación y control estratégico desde una perspectiva integral de valor con conceptos de ética y sostenibilidad en la gestión de las organizaciones.

Metodología:

El programa se desarrollará bajo una metodología que favorece el aprendizaje autónomo del estudiante mediante recursos especialmente diseñados para facilitar la comprensión y aplicación de los contenidos.

Se contará con el apoyo sincrónico de expertos disciplinares, quienes guiarán y resolverán consultas en tiempo real según programación académica, potenciando la interacción directa y colaborativa entre estudiantes y docentes.

Asimismo, el enfoque práctico del programa proporcionará desafíos reales que permitirán aplicar y fortalecer los aprendizajes adquiridos, facilitando la transferencia efectiva de competencias hacia contextos profesionales concretos. Las actividades académicas incluirán sesiones expositivas, análisis crítico de evidencia teórica y empírica, trabajos individuales y grupales, así como participación en comunidades de aprendizaje.

La modalidad online contempla una combinación de actividades asincrónicas (autoinstructivas) y sincrónicas claramente especificadas en el plan de estudios y comunicadas mediante una calendarización previa, garantizando una organización óptima y transparente para los estudiantes.

CUERPO DOCENTE:

Vanessa Nowak (Directora del Programa)

Master of Arts de la Ludwig-Maximilians Universidad, Múnich, Alemania y MBA de la Universidad Austral de Chile. Docente, mentora y consultora con vasta experiencia en Europa y Sudamérica en el área de innovación y emprendimiento. Directora Docente de Postgrados de la Escuela de Negocios U.Mayor, exgerente zonal de una importante consultora de innovación y transformación digital. Asesora estratégica de organizaciones nacionales e internacionales, se ha desempeñado en empresas líderes a nivel mundial tales como Siemens y Allianz. Certificada en Gestión de Proyectos PMI.

Juan Francisco Cobo

Ingeniero Comercial, U. de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA), U. Adolfo Ibáñez. Magíster en Estrategia de Negocios, U. Mayor-U. ESERP España. Especialista en E-business y Estrategia, Ex Ejecutivo de IBM y ORACLE. Autor: "Estrategia País de la autoridad al liderazgo" una propuesta de estrategia de desarrollo económico y social para Chile; y "Tableros Estratégicos" un libro para innovar en los modelos de negocios y en estrategia. Experiencia en consultoría y operaciones en soluciones de e-business mejorando la rentabilidad de las organizaciones. Vasta trayectoria como ejecutivo en empresas multinacionales como IBM y Oracle, gestionando soluciones de e-commerce, automatización de proceso e Inteligencia de negocios.

Luciana de Araujo

PhD en Marketing en Michigan State University- USA (Beca Fulbright). Máster en Marketing (MSc) en Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo-Brasil. Experiencia en el área de marketing por más de 26 años en 5 países distintos. Destacada como una de las docentes de marketing más influyentes del mundo en linkedin (solamente 6 mujeres de una lista de 75 profesionales de todo el mundo - 2 de Chile). Académica/investigadora en universidades en Singapur, Brasil y Chile, autora de numerosas publicaciones, co-editora en Luxury Research Journal/Multidisciplinary Business Review y revisora de revistas académicas internacionales. Actualmente profesora titular y directora del magíster/diplomados de marketing de Universidad Mayor (CHILE) y consultora en temas de marketing y comportamiento del consumidor (antiguos clientes: Deutsche Bank, American Chicken and Egg Association, Sernac, Sercotec entre otros).

Ninoshka Fasce

Psicóloga Organizacional y clínica de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con doctorado en la Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania. Diplomado en Gestión para la Transformación Digital en la Universidad de Chile y Coach certificada por la ILC (Entre otros). Consultora para diversas empresas en Liderazgo, Gestión del Cambio, Reclutamiento y Selección, colaborando en la resolución de problemas relacionales y operacionales de empresas de diversos sectores desde el Coaching individual y grupal. Experiencia en docencia, tanto en pregrado como postgrado, así como creación y relatoría de talleres de desarrollo de competencias, conducentes a ejercer un liderazgo efectivo, mejorar el clima organizacional, el engagement y alinear la cultura a las estrategias organizacionales.

Carlos Gómez

MBA Economics & Finance, The University of Chicago. Ingeniero Civil, Universidad de Chile. President & CEO, VC-Capital, valorización y advisory startups, Advisor & Mentor, NotVentures, SmartMart, otras. Gerente, revista Economía y Sociedad. Administra inversiones financieras, family office. Director, International Center for Pension Reform. Principal orador invitado en Foz de Iguazú, Brasil; Mónaco, Principado de Mónaco; Ciudad del Cabo, Sud Africa; Accra, Ghana; Buenos Aires, Argentina; Universidad de Chicago y Universidad de Yale, USA. Exvicepresidente Nuevos Negocios, América Latina, The Broken Hill Proprietary (BHP), mayor empresa minera del mundo. Orador invitado a conferencias mineras en Londres, Miami, Lima y Santiago.

Victor Lara Garrido

Ingeniero y Magíster en Dirección de Capital Humano, Universidad Mayor. Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Certificado de Human Resources Executive Program, University of George Washington. Profesional de Recursos Humanos especializado en Gestión de Personas con vasta experiencia laboral en empresas nacionales y extranjeras con alta dotación de personal en diversos sectores productivos, servicios y educación. Profesional de Recursos Humanos especialista en Desarrollo Organizacional, con una vasta trayectoria laboral en posiciones ejecutivas en empresas nacionales y multinacionales, con altas dotaciones de personal, en los rubros; minería, servicios, salud y educación. Hoy lidera la Dirección de Personas de la Universidad Mayor. Con experiencia gestionando áreas de personas en todo el ciclo laboral de los colaboradores, con énfasis en los procesos de transformación cultural, onboarding, clima organizacional, liderazgo, competencias, desempeño, capacitación, desarrollo, relaciones laborales, compensaciones y bienestar corporativo.

Manuel Letzkus Palavecino

Doctor en Ciencias Logísticas y Supply Chain Management, Ingeniero Civil Industrial, Licenciado en Ciencias de la Ingeniería, Máster en Administración y Dirección de Empresas. Académico de planta jornada completa, Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), con una trayectoria de más de 30 años en educación superior.

Héctor Meyer

MBA de la Universidad Mayor, Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción. Se desarrolló en las áreas de administración y marketing en diversas empresas del rubro financiero e informático. Se desempeñó como Director de la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor, donde ha dirigido proyectos de avance tecnológico y académicos para el perfeccionamiento de las carreras de pregrado de la misma Facultad. Actualmente lidera la Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y la Prorroctoría.

Claudio Pavez

Nutricionista y Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Mayor, con conocimientos en las áreas de emprendimiento, innovación y marketing digital. Diplomado en Docencia Efectiva. Coach en Design Thinking certificado por el Hasso Plattner Institute, Alemania. Curso de educación en emprendimiento del Babson College. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión y docencia de pregrado y postgrado en instituciones de educación superior como la Universidad Mayor, Universidad Católica del Maule y Universidad Privada Boliviana. Anteriormente se desempeñó como jefe de La Fábrica, programa de emprendimiento de la Universidad Mayor, y Secondary Champion en el Babson Collaborative. Actualmente es lead coach en la Design Thinking School (D-School) de la Universidad Mayor y profesor de postgrado de la Escuela de Negocios en el MBA Executive y Magíster en Dirección Comercial y Marketing. Consultor de innovación.

Felipe Irazabal

PhD en Geografía Humana, The University of Manchester. Magíster en Ciencia Política y Geógrafo, Universidad de Chile. Se especializa en cadenas de valor de recursos naturales, particularmente minería y energías renovables, y sus implicancias para el desarrollo territorial sustentable de las regiones y ciudades mineras.

Francisco Díaz

Profesional con experiencia en dirección de proyectos y gestión empresarial, especializado en planificación estratégica y negocios internacionales. Ha desarrollado proyectos de mejora en empresas del sector energético, alimentos y de servicios, destacándose por su enfoque en la innovación y la mejora continua. Posee formación en ingeniería, un MBA y un PhD de la Universidad de Purdue (EE. UU.). Su labor académica combina docencia, investigación y consultoría. Ha publicado sobre sostenibilidad de retornos financieros, multinacionales de economías emergentes, inversión extranjera directa, energía renovable, y políticas públicas. Ha trabajado con empresas y organismos internacionales en proyectos estratégicos de crecimiento, innovación y sostenibilidad. En gestión académica, actualmente dirige la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor. Anteriormente, fue director Académico del Máster in Management del IAE Business School y del MBA de la Universidad de San Andrés.

Plan de Estudios:

| Primer nivel | Segundo nivel | Tercer nivel | Cuarto nivel |
|---|---|--|---|
| Taller de emprendimiento | Transformación digital e inteligencia de negocios | Habilidades directivas para la era digital | Simulación de negocios y herramientas digitales |
| Marketing y comportamiento del consumidor | Contabilidad para la toma de decisiones | Gestión de operaciones | Trabajo final de grado |
| Gestión de talento humano | Finanzas para la toma de decisiones | Diseño e implementación de la estrategia | |
| Economía gerencial | Dirección de la innovación | Control estratégico | |
| Empresa y sustentabilidad | | Optativo I | Optativo II |

— Salida intermedia: Diplomado en alta administración de empresas

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en
postgrados.umayor.cl

600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) www.msche.org. Universidad Mayor accreditation status is *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

UMAYOR.CL
600 328 1000