



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

---

# **MAGÍSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS**

PROGRAMA ONLINE - POSTGRADO

<b>Vacantes</b>	40
<b>Inicio</b>	15 de mayo de 2026
<b>Matrícula</b>	250.000
<b>Arancel</b>	6.000.000
<b>Arancel / Grado Titulación</b>	250.000
<b>Horario</b>	
<p>Clase teórica online: miércoles de 19:00 a 21:00hrs. / viernes de 18:30 a 22:30hrs. / sábado de 9:00 a 19:00hrs.  Tutoría online: miércoles de 19:00 a 20:00hrs.  Jornada práctica online: sábado de 9:00 a 14:00hrs.  Examen online: viernes de 19:00 a 21:30hrs.</p>	
<b>Periodo de Postulación</b>	
Desde el 1 de octubre de 2025 hasta el 24 de abril de 2026.	

### **Descripción del Programa:**

El mundo actual cambia a una velocidad creciente, situando a la sociedad y sus instituciones en el centro de los principales desafíos. En este contexto, las organizaciones, de cualquier tipo y naturaleza que requieren, cada vez más, profesionales con competencias clave, desarrolladas bajo altos estándares, así como con habilidades emergentes derivadas de los avances científicos y tecnológicos. Este es el escenario en que formamos a nuestros estudiantes.

Cada entidad debe fortalecer sus áreas de gestión de personas a lo largo de todo el ciclo de vida laboral, desde la definición de cargos, el reclutamiento y la selección, hasta la evaluación del desempeño. Estas funciones demandan profesionales sólidos, capaces de enfrentar situaciones complejas, con autonomía, pensamiento crítico y habilidades para analizar, liderar y gestionar procesos vinculados al capital humano, características que buscamos adicionar durante el desarrollo del programa.

Este programa, con un enfoque teórico-aplicado y una visión alineada a las tendencias contemporáneas en dirección y gestión de personas, aborda los desafíos del entorno competitivo tanto a nivel nacional como internacional. Sus asignaturas y contenidos están diseñados para generar valor relevante al estudiante, preparándolo para asumir roles estratégicos y de alta responsabilidad en su campo profesional.

Asimismo, el programa integra de forma continua los resultados de investigaciones recientes, incorporándolos en las distintas asignaturas para asegurar una formación permanentemente actualizada y conectada con la realidad y evolución del sector.

### **Objetivos:**

Desarrollar competencias asociadas a la gestión en posiciones directivas, gerenciales y ejecutivas en el área de capital humano. Incorporar fundamentos disciplinarios sólidos y contemporáneos en el campo de la dirección de personas en contextos organizacionales. Incorporar desarrollos avanzados, doctrinarios y tecnológicos, acordes a las tendencias globales en gestión de personas.

### **Público Objetivo:**

El programa está dirigido a personas, profesionales y especialistas en el ámbito de la Administración y a quienes ocupen posiciones de liderazgo, que se encuentren asumiendo o estén próximos a asumir responsabilidades en el área de gestión del capital humano, especialmente aquellas con facultades para la toma de decisiones relevantes en dicha área. Asimismo, está orientado a profesionales de otras disciplinas que cuenten con experiencia relevantes y que, por la naturaleza de sus funciones o por interés en su proyección laboral, estén vinculados o consideren incorporarse al ámbito de la gestión de personas.

### **Perfil de Egreso:**

El/la egresado/a del Magíster en Dirección y Gestión Estratégica de Personas está preparado/a para contribuir proactivamente al logro de los objetivos estratégicos de organizaciones públicas y privadas, mediante la planificación de la gestión de personas con una visión sistémica, la implementación de procesos de cambio organizacional y la ejecución de soluciones innovadoras orientadas a la mejora continua. Su formación integra conocimientos éticos, valóricos, disciplinarios y metodológicos, junto con competencias técnicas y relacionales que le permiten diseñar, aplicar y evaluar estrategias de gestión de personas alineadas con la misión, visión y objetivos institucionales, considerando factores internos y externos, métricas de desempeño y procesos de transformación organizacional que impactan la eficiencia, sostenibilidad y competitividad de la organización.

Es capaz de:

- **Visión sistémica:** Planificar la gestión de personas considerando los aspectos operacionales y funcionales de la organización y sus áreas, utilizando indicadores clave de desempeño (KPI) y objetivos clave de resultados (OKR) con el fin de desarrollar una visión sistémica que sustente la toma de decisiones estratégicas.
- **Gestión del cambio:** Gestionar el cambio organizacional, tanto a nivel colectivo como individual, a partir del análisis de la realidad y mediante metodologías apropiadas, con el fin de tomar decisiones en las distintas dimensiones y procesos de la gestión de personas, considerando factores internos y externos.
- **Mejora continua:** Ejecutar soluciones innovadoras orientadas a la mejora continua en la gestión de recursos humanos, identificando y validando su impacto en la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad organizacional, con el propósito de optimizar procesos, fortalecer la toma de decisiones y generar valor en las distintas dimensiones del capital humano.

### **Metodología:**

La metodología es teórico-práctica. Los estudiantes reciben información, contenidos teóricos basados en investigaciones relevantes y sustentados en casos reales. Aplican lo aprendido en casos de organizaciones públicas y privadas, con mentoría continua por parte del docente.

Se busca potenciar los aprendizajes individuales mediante trabajos grupales, que permiten aplicar colectivamente los aprendizajes, instancias que permiten fortalecer competencias relacionales como comunicación, motivación y trabajo en equipo, de este modo los alumnos pueden comenzar a aplicar conocimientos, herramientas e instrumentos en sus organizaciones desde etapas tempranas del programa.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Julio Miranda Vidal** (Director del Programa)

Contador Público y Auditor, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Pedagogía Universitaria de Universidad Mayor. Ha desarrollado una carrera profesional en gerencias de área de recursos humanos y gerencia general de empresas farmacéuticas, telecomunicaciones e industriales. Director en Asociaciones Gremiales de empresas. Miembro del Panel de Expertos en Responsabilidad Social del PNUD-ONU. Contador Público y Auditor, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Pedagogía Universitaria de Universidad Mayor. Postgraduado de la Universidad de Buenos Aires en Responsabilidad Social en la Empresa. Diplomado en Estudios Políticos Contemporáneos del Instituto de Estudios Avanzados, Universidad de Santiago de Chile. Experiencia académica y directiva universitaria de más de veinte años en pregrado y postgrado.

### **Iván Duran**

Ingeniero Civil. MBA. Más de 15 años de experiencia en áreas de ventas, comerciales y operaciones, en sectores de consumo masivo, farmacéutico, retail, outsourcing de personal y consultoría. Reconocido por su visión estratégica, foco en resultados, capacidad para generar ventas y mejoras de márgenes sobre el 30%. Amplia experiencia liderando cambios estratégicos y procesos de transformación organizacional.

### **Karime Sukni**

Estudios de Doctorado en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Derecho, Universidad del Desarrollo. Abogado con Diplomado en Derecho Regulatorio en la Universidad de Chile. Derecho Laboral y Litigación Oral en la Universidad Andrés Bello. Diplomado en Derecho Ambiental, Universidad Católica de Valparaíso. Cursando Máster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental en la Universidad de Barcelona. Actualmente es Académico de postgrado en Negocios de la Universidad Mayor.

### **Álvaro Pizarro**

Psicólogo. Magíster en Dirección de Empresas, MBA y Administración y Dirección de Empresas. Quince años de experiencia en el área de gestión de personas, asesorando y liderando equipos de aprendizaje en desarrollo organizacional, liderazgo, estrés, gamificación y team building. Además de implementar proyectos de mejoras en el área de personas de la minería, salud, discapacidad y retail. Diez años Docente universitario y Asesor de tesis en el área de gestión de personas y comportamiento organizacional de la escuela de negocio.

### **Oscar Gamboa**

Académico de diversas universidades, tanto en pregrado como en postgrado, incluyendo su rol como Docente en el Magíster en Coaching Organizacional de la Universidad UNIACC. Actualmente se desempeña como Docente de los cursos Psicología del Trabajo y las Organizaciones e Intervenciones en Contextos Organizacionales en la Universidad Gabriela Mistral de Santiago, Chile. Es el Vicepresidente del capítulo chileno de la ACMP (Association of Change Management Professionals).

### **Víctor Lara**

Ingeniero y Magíster en Dirección de Capital Humano, Universidad Mayor. Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Certificado de Human Resources Executive Program, University of George Washington. Profesional de Recursos Humanos especializado en Gestión de Personas con vasta experiencia laboral en empresas nacionales y extranjeras con alta dotación de personal en diversos sectores productivos, servicios y educación. Ha trabajado en áreas de personal, compensaciones, beneficios, selección, capacitación y desarrollo en empresas como Aramark, Isapre Consalud y actualmente es el Director de Recursos Humanos en la Universidad Mayor y profesor de postgrado en negocios de esta casa de estudios.

### **Rafael Wadnibar**

Ejecutivo Senior con amplia trayectoria gestionando procesos de transformación digital e innovación corporativa en empresas de Telco, consultoría, manufactura y retail en Chile y Colombia. Cuenta con experiencia internacional de más de 12 años en liderazgo ejecutivo y formación de equipos de alto desempeño, movilizándolo al equipo directivo a una visión digital compartida, y con responsabilidad sobre iniciativas estratégicas, desarrollando nuevos modelos de negocio, transformando los procesos y la experiencia del cliente, desarrollando una cultura de mejora continua vía New Ways of Working e incorporando capacidades de Data Analytics al negocio.

### **David Naranjo**

Psicólogo, Universidad de las Américas. Magíster en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Cursando Doctorado en Educación y Sociedad, Universidad Andrés Bello. Investigador del Laboratorio de Innovación, Tecnología y Aprendizaje, INTEA, con amplia experiencia docente en el área de recursos humanos, desarrollo organizacional, capacitación, comunicación, bienestar, selección de personas, y evaluación de desempeño principalmente en la carrera de ingeniería comercial. Actualmente es profesor de postgrado en Negocios de la Universidad Mayor.

### **Galo Lopez**

Administrador Público, Universidad de Chile. Magíster en Gestión con mención en RRHH, Universidad de Valparaíso. Magíster en Ciencia Política con mención en Análisis Político, Academia de Guerra Naval. Diplomado en Administración de Empresas, Universidad Católica de Valparaíso. Académico universitario con más de 16 años de experiencia docente en pregrado y postgrado, cumpliendo además responsabilidades y desafíos en gestión universitaria a nivel de Vicedecano y Jefe de Carreras. Vasta trayectoria profesional, ejecutiva y académica; con experiencia comprobada de 42 años en las áreas de gestión, estrategia de empresas, recursos humanos, logística y marketing, en empresas líderes del sector energético. Autor de cuatro libros (dos ya publicados) que vinculan los temas empresariales y la ética.

### **Hernán Irrázaval**

Magíster en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Diplomado en Gestión de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Gerente General de Acción RSE. También fue Director del Programa de Ética Empresarial de la Universidad Alberto Hurtado, Profesor del Diploma en RSE de la Universidad Católica y de cursos de postgrado en la Universidad Alberto Hurtado y Universidad Mayor. Amplia experiencia en procesos de búsqueda de talentos, así como también en los procesos de transición de carrera de ejecutivos, lo que lo ha llevado a asesorar a importantes empresas.

### **Cristóbal Muñoz Concha**

Periodista de la Universidad Diego Portales. Máster en Administración de Negocios Digitales de la Universidad de Barcelona. Además con postgrado de especialización en marketing y visualización de datos. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing, liderando procesos de digitalización y comunicaciones integrales en el ámbito público y privado. Además, se ha desempeñado como docente en diversas instituciones de educación superior como Universidad San Sebastián, Universidad de las Comunicaciones y Duoc UC, donde también estuvo a cargo de la dirección de las carreras de Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y el Diplomado de Marketing Digital. Actualmente se desempeña como Marketing Manager del Grupo de Casinos y Hoteles MDS.

### **Julian Babenco**

Más de 20 años de experiencia como Subgerente/Adjunto de Recursos Humanos en el negocio de entretenimiento/ocio/hostelería, liderando los departamentos de Capacitación y Desarrollo, Reclutamiento, Beneficios y Comunicaciones Internas, además de ser experto y Consultor interno/Socio de Negocios en Gestión del Desempeño, D.O. y Clima (Ambiente Laboral), Talento, CSI y Programas de Reconocimiento para 1.900 colaboradores directos y 300 indirectos (tercerizados), en operación 24/7 con diferentes negocios: Gaming Casino, Five Star Hotel & Spa, Small Retail, Centro de Convenciones, Discoteca/Club y Centro Gastronómico. Actualmente es Consultor Senior de Negocios en RRHH y Operaciones para una variedad de empresas nacionales e internacionales hace más de 10 años. Profesor universitario hace más de 7 años. Profesor de postgrado hace más de 5 años y actualmente magíster profesor (negocios y RRHH).

## Plan de Estudios:

Primer nivel	Segundo nivel	Tercer nivel	Cuarto nivel
Habilidades directivas	Gestión y dirección de organizaciones	Gestión del cambio y transformación digital	Trabajo final de grado I
Alineamiento estratégico	Metodologías ágiles	Gestión de compensaciones y beneficios	Trabajo final de grado II
Gestión ética, inclusión y diversidad	Legislación laboral	Liderazgo y transformación en entornos híbridos	
Comunicación, marketing interno y employer branding	Comportamiento y cultura organizacional	Técnicas y modelos de coaching	
Negociación y relaciones laborales	Procesos en el ciclo de empleabilidad		
	Optativo I	Optativo II	

---

**Nota:** la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



# UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en  
**postgrados.umayor.cl**

600 328 1000 - [contacto.postgrado@umayor.cl](mailto:contacto.postgrado@umayor.cl)

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL AVANZADO  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -  
Vinculación con el Medio - Investigación  
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) [www.msche.org](http://www.msche.org). Universidad Mayor accreditation status is  *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

**UMAYOR.CL**  
600 328 1000